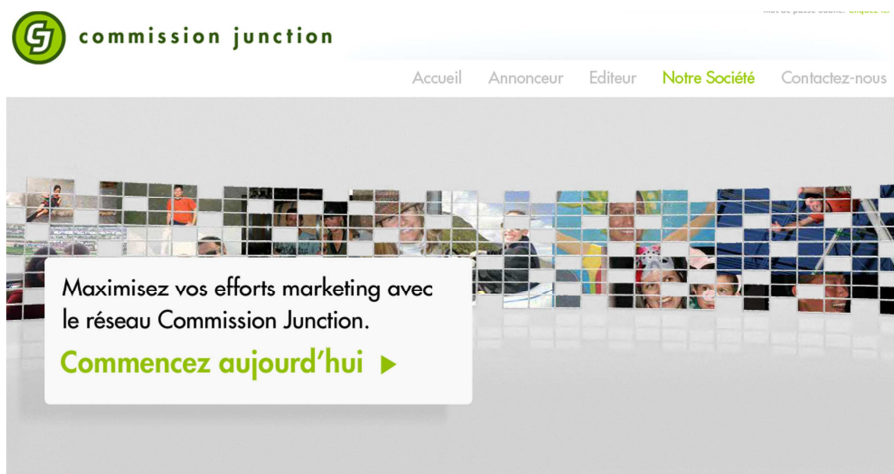


mardi 17 janvier 2012

ValueClick lance son nouveau site Commission Junction, plateforme d'affiliation du Groupe ValueClick. Inc.

Leader international du marketing digital, ValueClick annonce aujourd'hui le lancement de la nouvelle version de son site Commission Junction, sa plateforme d'affiliation.

Après la sortie de son nouveau site corporate en février 2011 et de la refonte du site Mediaplex, sa technologie d'Ad-serving-Ad-tracking, ValueClick continue le déploiement d'une identité profondément renouvelée avec l'ambition d'accélérer sa politique de développement.



Le nouveau site internet désormais en ligne fournit plus d'informations, en particulier sur les problématiques de générations de leads ou de ventes pour les e-commerçants ou encore la monétisation de trafic pour les éditeurs.

Le nouveau site de Commission Junction a pour objectif d'être plus facile d'utilisation, afin que les visiteurs réguliers ou occasionnels puissent avoir un accès plus rapide et plus facile à l'information essentielle. Le design du site internet a également été modernisé, en particulier avec un nouveau logo Commission Junction.

Adresse du site : <http://fr.cj.com>

Contact presse :

Virginie Levraud – vlevraud@valueclick.com – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – www.valueclick.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de Commission Junction

Leader incontesté du marketing à la performance aux USA et en croissance continue sur le marché français et européen, Commission Junction offre des relations équilibrées entre les annonceurs et les éditeurs à travers une large gamme de solutions via nos deux réseaux propriétaires et sur notre plateforme d'affiliation Commission Junction.

Notre expertise de plus de 13 ans nous permet de proposer les solutions les mieux adaptées aux problématiques de nos clients liées à la génération de leads qualifiés ou au développement des ventes de leur boutique en ligne.

A propos de ValueClick

Nos solutions permettent aux annonceurs d'agir sur tous les leviers et sous tous les business modèles grâce à la puissance de deux réseaux internationaux, indépendants et propriétaires.

ValueClick fonde son expertise historique sur des technologies robustes et complètes pour les annonceurs et les éditeurs en combinant les canaux du marketing on-line : Affiliation, Media, Email, Ad Tracking, Ad Serving, Flux Publicitaires.

ValueClick Inc. : Leader du marketing on-line à la performance en France et à l'international depuis 1997 - Cotée au Nasdaq (VCLK).

Contact presse :

Virginie Levraud – vlevraud@valueclick.com – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – www.valueclick.fr