



COMMUNIQUE DE PRESSE

jeudi 25 août 2011

La famille ValueClick s'agrandie pour la rentrée

Pour accompagner sa croissance, ValueClick France, expert de marketing digital depuis plus de 13 ans et cotée au Nasdaq, renforce son organisation avec l'arrivée de trois nouveaux collaborateurs au sein de ses bureaux parisiens.

D. Stanislas BROSSOLLET assure le poste de Directeur Grands Comptes

D. Stanislas Brossollet a fait ses débuts chez Rank Xerox et L'Oréal. En 1999, il se lance dans le web en assurant le développement commercial du guide d'achat LeGuide.com pendant presque dix ans. Il participe ensuite au lancement de PrestaShop pendant dix-huit mois avant de rejoindre aujourd'hui le groupe ValueClick comme Directeur Grands Comptes.

Alexandre PERDRIEL-VAISSIERE assure désormais le poste de Directeur de Clientèle :

Après quatre années passées au sein de l'équipe directe du Groupe O1.net à la gestion des annonceurs en direct et au développement des relations avec l'ensemble des plateformes d'affiliation ; Alexandre PERDRIEL-VAISSIERE s'est tourné vers une régie intégrée pour commercialiser l'ensemble des leviers à la performance dans la cellule « direct ». Deux ans plus tard, il rejoint ValueClick en tant que Directeur de Clientèle.

Thannia BUELNA assure désormais le poste de Client Account Manager au sein de l'équipe Commission Junction (notre plateforme d'affiliation)

Avant de rejoindre ValueClick, Thannia Buelna a passé trois années en tant qu'Account Manager Espagne et Portugal pour Pixplace chez Pixmania.

Aujourd'hui, elle rejoint l'équipe ValueClick France et plus particulièrement Commission Junction où elle occupera le poste de Client Account Manager. Parlant couramment le français, l'anglais et l'espagnol, Thannia Buelna vient renforcer la dimension internationale de ValueClick.

A propos de ValueClick

Nos solutions permettent aux annonceurs d'agir sur tous les leviers et sous tous les business modèles grâce à la puissance de deux réseaux internationaux, indépendants et propriétaires.

ValueClick fonde son expertise historique sur des technologies robustes et complètes pour les annonceurs et les éditeurs en combinant les canaux du marketing on-line : Affiliation, Media, Email, Ad Tracking, Ad Serving, Flux Publicitaires.

ValueClick Inc. : Leader du marketing on-line à la performance en France et à l'international depuis 1997 - Cotée au Nasdaq (VCLK).

Contact presse :

Virginie Levraud – vlevraud@valueclick.com – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – www.valueclick.fr