



## COMMUNIQUE DE PRESSE

mercredi 5 octobre 2011

### **Marianne Masi rejoint ValueClick France en tant que directrice de clientèle**

Pour répondre à une forte croissance, ValueClick, Inc., leader international du marketing digital, renforce son pôle commercial avec l'arrivée de Marianne Masi depuis le 26 septembre 2011 en tant que Directrice de Clientèle.

Diplômée de l'EDC et après avoir travaillé consécutivement chez Come&Stay puis chez Adlead en tant que directrice de clientèle digitale, Marianne Masi a pu appréhender toutes les problématiques et univers du marketing online.

Elle sera notamment en charge, dans le département « Direct », de la commercialisation de l'ensemble des offres de la société : Media, Performance, Technologie, Mobile, ...

#### **A propos de ValueClick**

Nos solutions permettent aux annonceurs d'agir sur tous les leviers et sous tous les business modèles grâce à la puissance de deux réseaux internationaux, indépendants et propriétaires.

ValueClick fonde son expertise historique sur des technologies robustes et complètes pour les annonceurs et les éditeurs en combinant les canaux du marketing on-line : Affiliation, Media, Email, Ad Tracking, Ad Serving, Flux Publicitaires.

ValueClick Inc. : Leader du marketing on-line à la performance en France et à l'international depuis 1997 - Cotée au Nasdaq (VCLK).

---

#### **Contact presse :**

Virginie Levraud – [vlevraud@valueclick.com](mailto:vlevraud@valueclick.com) – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)