



## COMMUNIQUE DE PRESSE

mardi 3 mai 2011

### GetMobile! L'offre Mobilité de ValueClick France

*Après l'acquisition de Greystripe aux USA et toujours dans une démarche d'innovation, le groupe ValueClick, Inc. lance son offre Mobilité en France pour permettre à ses clients de construire leur stratégie cross levier.*

*Cette offre Mobilité allie puissance, flexibilité et expertise en proposant un inventaire de plus de 200 éditeurs et 15 000 applications sur 50 pays, tous devices, tous OS et tous formats publicitaires confondus.*

Après s'être imposé en tant qu'expert de la publicité sur Mobile et fait l'acquisition du réseau leader de la publicité Mobile Greystripe aux USA, ValueClick France déploie à son tour son offre Mobilité pour permettre à ses clients de construire leurs stratégies cross-leviers.

Avec un marché français de 11,4 millions d'utilisateurs par semaine et des investissements publicitaires s'élevant à 27 millions d'euros en 2010 <sup>(1)</sup>, la notion de mobilité doit désormais être intégrée aux stratégies de communication des annonceurs.

Le 3 mai 2011, ValueClick France lance une offre Mobilité<sup>(2)</sup> alliant puissance, flexibilité et expertise.

- Plus de 200 éditeurs et 15 000 applications dans 50 pays
- Un inventaire de 125 millions de contacts mensuels en France (500 millions en Europe)
- Tous devices et tous OS
- Tous les formats classiques et de Rich Media
- Une équipe d'experts dédiée
- Des reporting, analyses et recommandations détaillés

Dans un marché en phase de structuration, la réponse de ValueClick repose sur deux solutions simples et distinctes : le réseau d'une part et le sur mesure d'autre part.

Cette offre Mobilité, à destination des agences média et des annonceurs, s'inscrit pleinement dans la démarche d'innovation de ValueClick.

---

#### Contact presse :

Virginie Levraud – vlevraud@valueclick.com – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – www.valueclick.fr



## COMMUNIQUE DE PRESSE

« Sur un marché en mutation technologique et ergonomique constante, où les opportunités et les usages se multiplient, communiquer devient aussi compliqué que diversifié. Les annonceurs doivent pouvoir compter sur des experts, capables de leur donner les moyens fondamentaux à leur prise de décision marketing et stratégique. C'est sur ce constat que nous avons créé l'offre mobilité pour tous nos clients. », **souligne Amaury Delloye, Directeur général de ValueClick France.**

<sup>(1)</sup>Source SRI Mars 2011

<sup>(2)</sup>Smartphone et Tablette

### **A propos de ValueClick**

Nos solutions permettent aux annonceurs d'agir sur tous les leviers et sous tous les business modèles grâce à la puissance de deux réseaux internationaux, indépendants et propriétaires.

ValueClick fonde son expertise historique sur des technologies robustes et complètes pour les annonceurs et les éditeurs en combinant les canaux du marketing on-line : Affiliation, Media, Email, Ad Tracking, Ad Serving, Flux Publicitaires.

ValueClick Inc. : Leader du marketing on-line à la performance en France et à l'international depuis 1997 - Cotée au Nasdaq (VCLK).

---

#### **Contact presse :**

Virginie Levraud – vlevraud@valueclick.com – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)