



## COMMUNIQUE DE PRESSE

mardi 26 avril 2011

### **VALUECLICK fait l'acquisition de GREYSTRIFE, le réseau américain leader pour la publicité pour Mobile.**

**Westlake Village, CA - 25 avril 2011** - ValueClick, Inc (Nasdaq: VCLK) a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Greystripe, Inc ;, un des leaders de la publicité sur mobile. Cette acquisition apporte à ValueClick une envergure immédiate sur le marché du mobile aux États-Unis, un marché de 1,1 milliard de dollars qui devrait presque doubler d'ici à 2013<sup>(1)</sup>.

Greystripe est une plateforme publicitaire exclusive qui diffuse des milliards d'impressions en Rich Media à plus de 30 millions d'utilisateurs sur Smartphones et tablettes tactiles, via plus de 3.500 applications et sites Web mobile tous OS confondus.

Greystripe a construit de solides relations avec les 500 plus gros annonceurs américains sur des secteurs tels que la distribution, les produits de grande consommation, la banque assurance, le divertissement, les nouvelles technologies et l'automobile.

Greystripe est basé à San Francisco et est présent à New York, Chicago, Los Angeles, Detroit et Seattle.

*« Nous sommes excités d'ajouter d'excellents produits à notre portefeuille de solutions publicitaires de branding et de performance sur Internet. Ce secteur connaît enfin la croissance espérée. Nous sommes très heureux d'accueillir Greystripe parmi nous. »* a commenté Carl White, CEO International de ValueClick.

*« Cette acquisition nous permet de nous positionner extrêmement rapidement sur le marché du Mobile en France, notre offre Mobilité sera disponible dès le 3 mai 2011 »* souligne Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France.

*« Chacun d'entre nous au sein de Greystripe est fier de cette association. En joignant nos forces à ValueClick, Inc., nous allons plus rapidement accélérer notre croissance dans le domaine de la publicité sur Mobile.*

*Nous sommes ravis de continuer à servir nos clients en tant que leader de la publicité sur mobile tout en tirant parti de la grande profondeur de l'offre ValueClick, Inc.»*, a déclaré Michael Chang, CEO de Greystripe.

Selon les termes de la transaction, ValueClick a acquis la société Greystripe pour environ 70 millions de dollars. L'équipe de direction et les employés de Greystripe intègrent ValueClick. Greystripe devient une filiale à part entière de ValueClick, Inc. Pour le reste de l'année 2011, Greystripe a prévu de contribuer aux résultats consolidés de ValueClick à hauteur de 24 à 26 millions de dollars.

<sup>(1)</sup> Source: eMarketer.

---

#### Contact presse :

Virginie Levraud – vlevraud@valueclick.com – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – www.valueclick.fr



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **A propos de ValueClick**

Nos solutions permettent aux annonceurs d'agir sur tous les leviers et sous tous les business modèles grâce à la puissance de deux réseaux internationaux, indépendants et propriétaires.

ValueClick fonde son expertise historique sur des technologies robustes et complètes pour les annonceurs et les éditeurs en combinant les canaux du marketing on-line : Affiliation, Media, Email, Ad Tracking, Ad Serving, Flux Publicitaires.

ValueClick Inc. : Leader du marketing on-line à la performance en France et à l'international depuis 1997 - Cotée au Nasdaq (VCLK).

---

#### **Contact presse :**

Virginie Levraud – [vlevraud@valueclick.com](mailto:vlevraud@valueclick.com) – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)