



COMMUNIQUE DE PRESSE

mardi 12 avril 2011

LE RETARGETING OFFERT A TOUS LES CLIENTS VALUECLICK

A l'heure du reciblage publicitaire, ValueClick a décidé d'offrir le retargeting pour toutes les campagnes digitales à tous ses clients.

Depuis 2007, le double réseau ValueClick (couvrant plus de 3 internautes sur 4) couplé à sa technologie propriétaire d'adserving et d'atracking MOJO de Mediaplex (en France depuis 1997), intègre dans son offre à la performance, la dimension de retargeting.

Véritable outil d'optimisation de la diffusion de messages publicitaires, le retargeting par Valueclick, permet de ré-adresser un message ciblé et identifié aux internautes étant déjà rentré en contact avec le site de l'annonceur.

Valueclick propose d'intégrer gratuitement le retargeting à ses outils d'optimisation et permet donc d'augmenter considérablement l'efficacité des campagnes online sur son réseau. Il évite ainsi toute déperdition du trafic du site de l'annonceur et la sur-exposition du message. Le retour sur investissement constaté est optimal.

La mise en place de cette offre ouvre la voie vers l'innovation du ciblage sur le marché de la publicité interactive et permet d'aller encore plus loin dans l'optimisation de l'efficacité des campagnes online.

A propos de ValueClick

Nos solutions permettent aux annonceurs d'agir sur tous les leviers et sous tous les business modèles grâce à la puissance de deux réseaux internationaux, indépendants et propriétaires.

ValueClick fonde son expertise historique sur des technologies robustes et complètes pour les annonceurs et les éditeurs en combinant les canaux du marketing on-line : Affiliation, Media, Email, Ad Tracking, Ad Serving, Flux Publicitaires.

ValueClick Inc. : Leader du marketing on-line à la performance en France et à l'international depuis 1997 - Cotée au Nasdaq (VCLK).

Contact presse :

Virginie Levraud – vlevraud@valueclick.com – 01 46 51 95 81

ValueClick France – 4 rue du Faubourg Montmartre – 75009 Paris – www.valueclick.fr