

Information presse  
Paris, le xx mai 2007

## **ValueClick annonce ses résultats financiers pour le premier trimestre 2007, dépassant les prévisions de la société**

- Un nouveau chiffre d'affaires record de 156,9 millions de dollars, en croissance de 34%
- ValueClick réajuste ses prévisions pour 2007

ValueClick, partenaire officiel des webmasters !, annonce d'excellents résultats financiers pour le premier trimestre 2007, clos le 31 mars 2007. Le chiffre d'affaires, le résultat Adjusted-EBITDA (revenu net avant intérêt, impôts, dépréciation, amortissement et variation des stocks) et le revenu net par action de ce premier trimestre 2007 dépassent les prévisions de la société.

*« Le premier trimestre 2007 a été très profitable pour ValueClick avec un chiffre d'affaires en hausse de 34%, dépassant nos prévisions pour toutes ses divisions, »* déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. *« Nous continuons à nous différencier sur les marchés à fort potentiel du marketing on-line, de l'e-publicité et de l'affiliation. Grâce à l'alliance unique entre notre important réseau mondial, nos technologies et procédés innovants, et notre capacité à répondre parfaitement aux besoins du marché, je suis confiant dans les opportunités de croissance qui s'offrent à ValueClick pour l'année 2007. »*

Le chiffre d'affaires pour ce premier trimestre 2007 est de **156,9 millions de dollars**, bien au-dessus des prévisions de la société et en **augmentation de 39,6 millions de dollars** soit une **croissance de 34%** par rapport aux 117,3 millions de dollars au premier trimestre 2006. Ces résultats intègrent les activités opérationnelles sur une période de trois mois de Shopping.net, société acquise en décembre 2006. La croissance du revenu organique pro-forma année après année était de 33% au premier trimestre 2007.

La société annonce également un **revenu brut avant impôts de 32,1 millions de dollars** contre 18,1 millions de dollars pour le même trimestre de l'année précédente. Le **résultat Adjusted-EBITDA est de 41 millions de dollars**, en croissance de 13,7 millions de dollars, soit 50%, contre 27,4 millions de dollars au premier trimestre 2006.

Le **revenu net est de 18,6 millions de dollars**, ou 0,18 dollar par action, comparé aux 9,8 millions de dollars, ou 0,08 dollar par action au premier trimestre 2006. Ces résultats dépassent ainsi les prévisions de ValueClick de 0,01 dollar par action.

Le bilan consolidé est de **334 millions de dollars de liquidités, d'équivalents de liquidités et de valeurs négociables**, et environ 671 millions de dollars sur le total des actions et de dettes à court terme au 31 mars 2007.

### **A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !**

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media ([www.valueclickmedia.fr](http://www.valueclickmedia.fr)), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition ([www.commissionjunction.fr](http://www.commissionjunction.fr)), d'intégration de contenu shopping ([www.pricerunner.fr](http://www.pricerunner.fr)) et de liens sponsorisés ([www.search123.fr](http://www.search123.fr)), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience

propriétaires ([www.mediaplex.com/fr](http://www.mediaplex.com/fr)).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

### **Contacts presse**

#### **VALUECLICK**

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com)

#### **EUROTANDEM**

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : [s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr)

[m.myrmigelis@eurotandem.fr](mailto:m.myrmigelis@eurotandem.fr)