



**Information presse**

Paris, le 11 décembre 2010

**VALUECLICK sera présent sur le salon E-Marketing Paris 2011 les 25 et 26 janvier prochains.**

Nous serions heureux de vous accueillir sur notre stand (numéro N135).

Nous vous invitons également à assister à nos conférences :

**25/01/2011 | 14h-14h45 - Search123, la solution Search de ValueClick**

Search123 fournit le meilleur des plus importants réseaux de recherche sur le web. C'est une source unique pour rentabiliser votre site.

Search123 est un agrégateur de liens sponsorisés des principaux moteurs de recherche assurant la meilleure couverture commerciale possible comme Yahoo Search Marketing, Google, Miva, Mirago et évidemment ses propres annonceurs directs. Search123 peut s'implémenter dans une boîte de recherche ou bien en contextuel, en fonction de la thématique de votre site internet.

**Intervenant** : Matthieu CATILLON, Directeur des opérations Search123 VALUECLICK

**25/01/2011 | 14h45-15h30 - Une approche simple & efficace de l'e-marketing : affiliation, e-mail et display à la performance**

L'offre Internet devient de plus en plus complexe, les outils marketing et les acteurs sont de plus en plus nombreux et variés. Dans ce contexte, comment répondre efficacement aux problématiques de génération de visites, de leads, de ventes ?

Le déploiement d'une réponse à vos différentes problématiques d'e-marketing au travers d'un seul interlocuteur permet alors de garantir l'efficacité de vos communications online.

**Intervenant** : Amaury DELLOYE, Directeur général VALUECLICK FRANCE

**A propos de ValueClick : La Performance Avant Tout !**

**ValueClick « La Performance Avant Tout ! »**

**Visibilité - Visites - Leads - Ventes & Ad Tracking**

Nos solutions permettent aux annonceurs d'agir sur tous les leviers et sous tous les business modèles grâce à la puissance de deux réseaux internationaux, indépendants et propriétaires.

ValueClick fonde son expertise historique sur des technologies robustes et complètes pour les annonceurs et les éditeurs en combinant les canaux du marketing on-line : Affiliation - Media – Email – Ad Tracking – Ad Serving - Flux Publicitaires.

ValueClick Inc. : Leader du marketing on-line à la performance en France et à



l'international depuis 1997 - Cotée au Nasdaq (VLCK)

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

### **Contact Presse**

#### **VALUECLICK**

Virginie Levraud

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [vlevraud@valueclick.com](mailto:vlevraud@valueclick.com)