



Principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet

Dossier de presse  
MARS 2006



## SOMMAIRE

LE CONTEXTE MARCHE	p.3
PRESENTATION DE LA SOCIETE	p.3
ValueClick en quelques mots	
ValueClick en quelques chiffres	
L'OFFRE PRODUITS	p.4
ValueClick Media	p.4
Mediaplex	p.5
Commission Junction	p.6
PriceRunner	p.7
LES REFERENCES CLIENTS	p.8
L'EQUIPE DIRIGEANTE	p.8



## LE CONTEXTE MARCHE

Le marché publicitaire mondial est en pleine expansion depuis ces dernières années et, selon l'agence ZenithOptimedia, a connu une croissance 2005 de 4,7%. Sur ce marché, seule la publicité on-line continue de progresser avec 4,1% de parts de marché (contre 3,6% en 2004). D'ici 2007, il devrait également dépasser les 21 milliards de dollars annuels.

Au niveau local, le marché de l'e-pub française est le plus dynamique d'Europe avec 78% de croissance sur l'année 2004. Selon TNS Media Intelligence et l'IAB France, cette forte tendance a poursuivi son ancrage en 2005, car sur les dix premiers mois de l'année, Internet a engendré en France 5,5% des investissements plurimedia, soit 850 millions d'euros de recettes brutes (hors liens sponsorisés). De plus, le nombre d'annonceurs ne cesse de croître.

Même si le marché français de la publicité en ligne est encore loin derrière celui des Etats-Unis, il ne cesse de progresser. Cette croissance est principalement liée à la forte progression de l'audience d'Internet : aujourd'hui, près de la moitié des Français sont des internautes.

Face à ce constat, les annonceurs sont de plus en plus présents sur le Net, convaincus que la publicité en ligne a un impact sur la notoriété de la marque, la mémorisation publicitaire et son agrément. Internet est ainsi devenu un véritable média faisant partie intégrante des plans média des entreprises, parfois même au détriment des supports traditionnels.

## PRESENTATION DE LA SOCIETE

Ø ValueClick en quelques mots :

Créé en 1997 aux Etats-Unis, et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est devenu l'interlocuteur privilégié pour mettre en relation les annonceurs et les internautes. La société assemble les internautes via un réseau de sites partenaires, optimise les campagnes marketing grâce à ses technologies et son expertise du marché on-line et génère du trafic et de la visibilité ou des ventes pour les annonceurs via tous les canaux Internet.

L'offre de ValueClick est la seule à réunir média, technologies et services associés grâce à ValueClick Média, la régie publicitaire, Commission Junction, la plate-forme d'affiliation, PriceRunner, le comparateur de prix et Mediaplex-Mojo, la technologie de diffusion publicitaire.

Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Suède, en Amérique du Nord et au Canada, ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Ø ValueClick en quelques chiffres :

*Le groupe :*



## L'OFFRE PRODUITS

Grâce à ses différents métiers, ValueClick Média, la régie publicitaire, Commission Junction, la plateforme d'affiliation, Mediaplex-Mojo, la technologie de diffusion publicitaire et Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick est le seul acteur du marché à proposer une offre complète répondant à l'ensemble des besoins de ses clients.

En effet, la société réunit les internautes via ses réseaux d'éditeurs, optimise le trafic avec son expertise technologique et génère du trafic pour les annonceurs au travers de différents canaux : branding, e-mail marketing, marketing direct, marketing d'affiliation, recherche au coût par clic, comparateur de prix...

ValueClick accompagne ainsi ses clients dans la mise en place de campagnes marketing globales de qualité (conseils stratégiques en amont, création et implémentation de bannières) leur permettant de toucher une audience qualifiée et de valeur sur des sites Web en régie exclusive ou sur son large réseau de partenaires, et d'atteindre un ROI conséquent tout en obtenant un reporting complet de performance.

### Ø ValueClick Media, la régie publicitaire

ValueClick Media fournit des solutions de branding et de marketing direct pour les annonceurs, les agences et les éditeurs de sites Internet. Grâce à son large réseau de partenaires dans plus de 20 pays dans le monde, ValueClick Media est la seule régie publicitaire on-line française à dimension internationale : elle permet aux annonceurs de mener des campagnes sur plusieurs marchés simultanément et de les décliner en fonction des différentes zones géographiques.

Afin de répondre aux différentes problématiques des annonceurs en termes de visibilité, trafic, reconnaissance, ROI,... dans la réalisation de leurs campagnes de marketing on-line, ValueClick Media leur propose 4 offres différentes :

- L'offre Premium : cette offre sur-mesure permet aux annonceurs de choisir et d'adapter leur plan média en fonction de leurs objectifs de communication et de leurs problématiques de notoriété, d'image de marque et de communication sur une offre, un produit, un service. ValueClick Premium permet des sélections « sur mesure » de sites en affinité de contenu et/ou de cible avec les objectifs de communication. En effet, cette offre CPM (coût par mille) est organisée sous forme de packs spécialisés (femmes, parents, loisirs, ados, high-tech, géolocalisation, etc...) afin de toucher les différentes cibles en communiquant sur des sites



via la commercialisation de produits spécialement développés autour du courrier électronique. L'offre Acquisition est une réponse concrète pour tous ceux qui souhaitent organiser un jeu concours, collecter des adresses mails pour le fichier client ou la newsletter, gagner de nouveaux clients, le tout dans un délai très court (15 à 80 jours).

- L'offre Mobile : cette offre, unique sur le marché et proposée en partenariat avec AvantGo, permet de mettre directement des messages publicitaires sur des Smartphones et PDA, et de toucher ainsi un public de qualité. Réseau leader dans les services de contenus avec la plus large base de consommateurs de l'Internet mobile au monde, AvantGo permet de recevoir des milliers de sites Web spécialement formatés ("chaînes") sur assistant personnel ou téléphone "intelligent" : actualités, météo, sports, cours de la bourse, cartes routières, cinéma etc.

Par ailleurs, grâce à ValueClick Media, les éditeurs peuvent commercialiser l'espace publicitaire de leurs sites Internet. ValueClick a pour volonté de combiner performance, satisfaction annonceur et optimisation des revenus publicitaires des éditeurs, et ce quelle que soit la forme d'achat : CPM, CPC ou CPA.

ValueClick offre également aux éditeurs d'excellentes garanties de service grâce à une gestion des priorités permettant de mieux qualifier les cibles. Par exemple, une campagne branding au CPM est prioritaire sur une campagne CPC.

Sont exclus de l'offre et du réseau ValueClick : les pages personnelles, les sites à clic forcé ou suggéré, les sites pornographiques, les sites de charme, les sites à contenu indécent, raciste ou illégal. Un système de surveillance des sites permet de maximiser le respect de cette charte.

### ® Mediaplex, la technologie de diffusion publicitaire

Le succès d'une campagne publicitaire on-line dépend en partie de sa créativité mais également des techniques utilisées pour la médiatiser.

Mediaplex est spécialisé dans la mise à disposition de technologies permettant la mise en place, la gestion, la diffusion, l'optimisation et l'analyse de campagnes publicitaires interactives. Mediaplex a développé Mojo, une suite d'outils adressant les professionnels du marketing on-line, les agences, les annonceurs et les éditeurs.

Cette gamme est composée des trois produits suivants :

- Mojo Adserver : solution en ASP de gestion, de diffusion, d'optimisation et d'analyse des campagnes publicitaires on-line. Elle permet aux annonceurs et aux agences de contrôler tout le processus publicitaire et d'améliorer la performance des campagnes de manière



- **Mojo Mailserver** : plateforme de mailing donnant accès à un haut niveau de technologie pour la gestion des campagnes et des bases d'e-mailing. MojoMailserver participe à la stratégie de communication des annonceurs par la fidélisation des clients existants, l'acquisition de nouveaux clients et une communication efficace et ciblée.  
En effet, s'appuyant sur une personnalisation complète et un tracking ROI entièrement synchronisé avec Mojo Adserver, Mojo Mailserver est une solution efficace proposant au client une assistance automatisée qui le guide dans le processus de création d'une campagne. Mojo Mailserver fournit également des rapports sur les activités de gestions des campagnes d'e-mails permettant de mesurer leur retour grâce à un tracking détaillé. L'annonceur peut créer et personnaliser facilement des rapports individuels et les partager ensuite avec ses différents partenaires externes ou interlocuteurs internes.
- **Mojo Publisher** : solution en ASP d'advertising professionnel flexible et éprouvée destinée aux sites Internet et aux réseaux de sites. Cet outil multifonctionnel permet d'organiser et de gérer, à partir d'une interface simple et unique, les campagnes publicitaires on-line, le reporting, l'intégration des bannières publicitaires multi-formats et les données de facturation.  
Mojo Publisher propose une large variété de rapports permettant de suivre les campagnes, les revenus générés, et de calculer l'inventaire disponible pour des projections et estimations de livraison toujours précise. Les annonceurs ont ainsi à leur disposition un outil fiable de reporting évolué.  
Quant aux données financières liées aux campagnes publicitaires (chiffre d'affaire, coûts, paiements,...), elles sont intégrées et consultables dans Mojo Publisher, permettant ainsi aux annonceurs de les exporter facilement vers leur propre système de facturation.

Cette gamme de produits, qui bénéficie des innovations permanentes du réseau ValueClick, est repensée régulièrement et adaptée aux nouvelles tendances et aux exigences des clients.

### ® Commission Junction, la plate-forme d'affiliation

Le marketing d'affiliation vise à constituer un réseau de sites Internet appelés "affiliés" qui, via l'insertion de lien hypertextes, assure une visibilité et draine du trafic ciblé vers le site "affilieur". Il s'agit d'un canal marketing clé permettant un retour sur investissement notable. Selon les estimations de Jupiter Research, le marché européen du e-commerce va croître de manière spectaculaire pour atteindre 117 milliards d'euros en 2009. En outre, selon les mêmes prévisions 61% des internautes européens achèteront sur le Net.

En tant que l'un des plus importants réseaux publicitaires au monde, Commission Junction sert de tiers de confiance entre des milliers d'annonceurs et d'éditeurs - livrant, traquant, rapportant et payant pour des campagnes publicitaires basées sur la performance.



internationale de Commission Junction pour mettre en place et développer des programmes publicitaires en France et dans le monde.

Bénéficiant d'une interface en langue française, la plateforme fournit des solutions de marketing d'affiliation avancées facilitant la relation et l'interaction on-line entre les annonceurs et les éditeurs et apportant des résultats performants pour chacun de ses clients.

- CJ Access : procure des fonctionnalités avancées pour maximiser les résultats des programmes publicitaires en ligne et rentabiliser au maximum le budget publicitaire. Avec les services de gestion de programmes publicitaires à la performance, les annonceurs peuvent recruter et animer via une interface Web leur réseau d'éditeurs.
- CJ Vantage : combine savoir-faire d'un account manager et fonctionnalités avancées pour optimiser la relation des campagnes annonceurs avec pour objectif de maximiser le revenu du programme.
- BFAST : facilite la mise en place de partenariats avec des sites Web et éditeurs de qualité qui vont promouvoir les biens et services des annonceurs, en échange d'un paiement à la performance.

#### Solutions éditeurs :

Commission Junction Network est un réseau mondial de 70 000 éditeurs actifs pour plus de 1500 clients annonceurs. La plateforme d'affiliation française capitalise sur la place de leader occupée par Commission Junction aux Etats-Unis, sur sa forte présence dans les marchés clés mais également sur son constant investissement dans l'amélioration de la technologie et du service offerts. Les éditeurs ont ainsi l'opportunité de participer aussi bien à des programmes locaux qu'internationaux à partir d'une interface unique.

Par ailleurs, Commission Junction Network est la seule plateforme d'affiliation à permettre aux éditeurs d'être payés dans la monnaie de leur choix quel que soit le pays où ils se trouvent. Ils bénéficient également d'une interface disponible dans la langue de leur choix : l'interface se décline en anglais, en allemand et en français.

A travers le réseau Commission Junction, les annonceurs mettent à disposition des éditeurs une page de description de leur programme et de leurs offres. Les éditeurs font une demande d'inscription au programme qui les intéresse et, si leur adhésion est acceptée, ils peuvent ensuite sélectionner et placer les créations de l'annonceur sur leurs sites Web, dans des campagnes publicitaires par e-mail ou dans des moteurs de recherche. Lorsqu'un internaute clique sur l'un des liens de l'éditeur puis effectue un achat en ligne ou remplit un formulaire sur le site de l'annonceur, cette transaction est traquée et enregistrée par Commission Junction.



conseil, veille concurrentielle, analyse statistique relative aux prix, études de satisfaction et de comportement du consommateur, mesure d'efficacité publicitaire.

PriceRunner propose aux éditeurs des solutions de syndication sur-mesure pour étoffer leur contenu et développer leurs services en intégrant les meilleurs produits proposés par PriceRunner. Ce comparateur de prix offre une palette d'outils fiables et efficaces pour aides les éditeurs à optimiser les revenus générés par ce contenu : moteur de recherche de produits, flux dynamiques, affichage dynamique des produits en fonction du contenu des ages des éditeurs, etc...

PriceRunner a été élu « Meilleur Comparateur de Prix » par l'Ordinateur Individuel en décembre 2005.

## LES REFERENCES CLIENTS

ValueClick a orchestré plus de 3000 campagnes d'annonceurs français depuis 2000.

Parmi ses clients agences et centrales d'achat, on peut citer : Carat, MPG, OMD, Archie et d'Alembert, Initiative Média, Reverso, B2L, ...

Parmi ses clients annonceurs, on peut citer: Voyages SNCF, Cegetel, Microsoft, Canal +, Neuf Télécom, Volvo, France Télécom, Gaz de France, Gillette, Auchan, BNP Paribas, Nec, Opel, Expedia.com, Auchan, Dell, Anyway.com, Carat, Air France, EDF, Débitel, Mediatis, ebookers ...

## L'EQUIPE DIRIGEANTE

Direction Internationale

*James R. Zarley, Chairman et Chief Executive Officer (CEO)*

James R. Zarley bénéficie d'une solide expérience à des postes de hautes responsabilités. En 1999, il rejoint le groupe en tant que Président Directeur Général, et assume également la fonction de Président de ValueClick à partir de janvier 2001.

Avant de rejoindre ValueClick, M. Zarley a été Président Directeur Général **d'Investissements Quantech, une société de services d'information. De 1996 à 1998, il devient Président et Président Directeur Général de Best Internet, jusqu'à la fusion avec Technologies Hiway où il occupe alors les fonctions de Directeur des Opérations de Technologies Hiway jusqu'à sa fusion avec Verio.**

Direction France

*Amaury Delloye, Directeur Général France*



devenu Directeur Régie avec pour mission la prise en charge de toutes les activités de la régie, les ventes nationales et internationales, et le lancement de la solution Search Marketing en France.