

Information presse

Paris, le 24 octobre 2005

ValueClick dresse un premier bilan positif, 3 mois après le lancement de sa plateforme d'affiliation Commission Junction en France

Lancée le 28 juin dernier, Commission Junction France compte déjà plus d'un millier d'éditeurs parmi les « top affiliés » du marché français et plus de 20 programmes annonceurs !

Trois mois après le lancement de sa plateforme d'affiliation Commission Junction en France, ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet, dresse un premier bilan positif de son activité.

La société annonce, en effet, la signature de plus de 20 programmes annonceurs et plus d'un millier d'éditeurs affiliés en seulement trois mois d'existence sur le marché français.

Parmi les nouveaux annonceurs français, on peut citer :

- Meetic.fr, premier site de rencontres en Europe ;
- Thalasso.com, site Internet des centres de thalassothérapie de Roscoff et de Douarnenez ;
- Neckerman, boutique de mode en ligne ;
- Assurone.com, société de courtage d'assurance spécialisée dans l'assurance, les services financiers et immobiliers ;
- Sarenza.com, grande surface Internet spécialisée dans la vente de chaussures et d'accessoires
- PlaneteDiscount, site marchand high tech ;
- Assurland.fr, le comparateur d'assurances en ligne ;
- Andorra Parfums, boutique en ligne de parfums, soins et beauté.
- ...

Par ailleurs, capitalisant sur un réseau de 120 000 éditeurs actifs à travers le monde, Commission Junction France permet ainsi aux annonceurs locaux d'avoir accès à un réseau d'éditeurs internationaux et de mettre en place, depuis la France, leurs campagnes à l'échelle mondiale.

Parmi les nouveaux clients au niveau européen gérés par le bureau Commission Junction France, on peut citer :

- Ricaud.com, site Internet des laboratoires Pierre Ricaud spécialisés dans les soins anti-âge, en Angleterre ;
- Ebay.be, la plus grande communauté d'achat et de vente de biens et de services en ligne, en Belgique ;
- Luckysurf, loterie sur le net, en Angleterre ;
- Meetic en Angleterre et en Allemagne ;
- Channel.com, site marchand proposant des CD et DVD à prix discount, en Angleterre.
- ...

au niveau international :

- **Zchocolat.com**, chocolatier en ligne, aux Etats-Unis ;
- **Ricaud.com** aux Etats-Unis
- ...

Forte de ce succès, la **plate-forme française** a ainsi **fortement contribué au développement de l'activité marketing d'affiliation** de ValueClick, et se révèle être parfaitement en phase avec les **objectifs internationaux du groupe**.

« A cette allure, il ne nous faudra pas longtemps pour rattraper l'avancée prise par les autres acteurs locaux » souligne Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick. *« Les excellents résultats obtenus par Commission Junction sur le territoire français depuis son lancement démontrent que la France est un marché économique très porteur et que notre activité répond parfaitement aux besoins de nos clients annonceurs et sites web. »*

Après un premier bilan très positif, Commission Junction France a pour ambition de poursuivre son fort développement pour devenir rapidement un acteur incontournable de l'affiliation en France.

La plate-forme d'affiliation Commission Junction

En charge des clients français et belges, Commission Junction France dispose de **ressources locales** qui s'appuient sur une **structure internationale de 300 personnes**. La plate-forme fournit **des solutions de marketing d'affiliation avancées facilitant la relation et l'interaction on-line** entre les annonceurs et les éditeurs et apportant des résultats performants pour chacun de ses clients. Système fiable, puissant en montée en charge et hautement sécurisé, Commission Junction offre **des programmes au lead ou à la vente** et également **des fonctionnalités de tracking et de reporting pertinents**.

Par ailleurs, la plate-forme française capitalise sur la place de leader de Commission Junction aux Etats-Unis qui compte un **réseau mondial de 120 000 éditeurs actifs pour plus de 1650 clients annonceurs**.

Elle permet aux annonceurs français de **tirer parti de ce vaste réseau d'éditeurs internationaux** pour appuyer leurs plans médias, et leur offre la possibilité de **communiquer directement avec les éditeurs, d'animer leur réseau en toute indépendance** et de **segmenter et récompenser leurs meilleurs affiliés** très facilement.

Quant aux éditeurs, ils ont l'opportunité de **participer à des programmes locaux et internationaux** via une seule et unique interface, et également de **générer plus de revenus** grâce à leur audience sur un modèle de paiement à la performance.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis, et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'interlocuteur privilégié pour mettre en relation les annonceurs et leurs agences ainsi que les éditeurs de sites Internet et leurs internautes. La société assemble les internautes via un réseau de sites, optimise les campagnes marketing grâce à ses technologies et son expertise du marché on-line et génère du trafic et de la visibilité pour les annonceurs via différents canaux. L'offre de ValueClick est en effet **la seule à réunir média, technologie et services associés** pour répondre aux besoins de ses clients grâce à ValueClick Média, la régie publicitaire, Commission Junction, la plate-forme d'affiliation, PriceRunner, le comparateur de prix et Mediaplex-Mojo, la technologie de diffusion publicitaire.

Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.
Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr