

Information presse

Paris, le 13 avril 2005

ValueClick, fournisseur mondial de services et de solutions de marketing on-line accélère son développement en Europe et présente son offre unique et globale au service des professionnels

*Un chiffre d'affaires 2004 de 169,2 millions de dollars en hausse de 83%,
une offre unique à travers tous les canaux du e-marketing,
50 000 sites partenaires sur le réseau international et plus de 7 milliards de pages vues*

En pleine expansion durant les deux dernières années, la publicité sur Internet confirme son ancrage dans le marché du plurimédia avec 78% de croissance en 2004. De plus en plus présents sur le Net, les annonceurs sont dorénavant convaincus que la publicité en ligne a un impact sur la notoriété de la marque, la mémorisation publicitaire et son agrément. Selon les récentes études (source IAB et eMarketer) le marché mondial de la publicité en ligne va augmenter de 20% en 2005 et doubler entre 2004 et 2008 pour atteindre 17,6 milliards de dollars.

Fondé en 1997 et introduit au NASDAQ en 2000, ValueClick est un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions et de services de marketing online multi-canal destinés aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet.

Parce que les clients ont des besoins précis et exhaustifs en termes de campagnes sur le Net, la société est la seule aujourd'hui sur le marché à proposer une offre complète qui la positionne comme un interlocuteur unique capable de répondre aux besoins, en constante évolution, de ses clients.

Avec Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick Média, la régie publicitaire, Mediaplex-Mojo, sa technologie d'ad-serving et Commission Junction, sa plate-forme d'affiliation, ValueClick accompagne ses clients dans la mise en place de campagnes marketing globales de qualité, leur permettant de toucher une audience qualifiée et de valeur et d'atteindre un ROI conséquent, tout en obtenant un reporting complet de performance. La société réunit en effet les internautes via ses réseaux d'éditeurs, optimise le trafic avec son expertise technologique et génère du trafic pour les annonceurs au travers de différents canaux : branding, e-mail marketing, marketing direct, marketing d'affiliation, recherche au coût par clic, comparateur de prix...

Au niveau technologique, ValueClick entretient, en permanence une démarche proactive de veille et de Recherche & Développement qui lui permet de faire bénéficier ses clients de technologies éprouvées, ouvertes et flexibles.

ValueClick a réalisé un chiffre d'affaires total en 2004 de 169,2 millions de dollars en croissance de 83% par rapport à 2003 avec un bénéfice EBITDA de 54 millions de dollars. Sur un marché de la publicité online en forte hausse, la société table sur 25 à 28 % de croissance organique en 2005 grâce à son positionnement multi-canal, sa capacité d'innovation technologique et ses fortes liquidités qui se situent à hauteur de 240 millions de dollars.

En outre, sa présence européenne (France, UK, Allemagne) et son implantation dans plus de 20 pays, permettent à ValueClick d'implémenter des campagnes aussi bien nationales qu'à l'échelle mondiale.

En 2005, le groupe ValueClick a pour volonté d'accélérer son développement en Europe en lançant son moteur de recherche en Angleterre et en étendant son offre de marketing d'affiliation, déjà lancée en Allemagne, à la France, l'Espagne et l'Italie. En outre, suite au rachat de PriceRunner en Août 2004, le groupe entend renforcer sa présence aux Etats-Unis dans le domaine des guides d'achats et des comparateurs de prix.

ValueClick France, 2^{ème} offre commerciale française

2^{ème} offre commerciale française au classement Médiamétrie / NetRatings de janvier 2005, ValueClick France créé en 2000, annonce aujourd'hui plus de 10 millions de visiteurs uniques et 1,2 milliard de pages Web vues par mois.

La régie combine ainsi une relation exclusive avec de grands sites web et un réseau de plus de 1 000 sites partenaires dans l'hexagone strictement sélectionnés pour leur qualité et leur contenu et se positionne comme un acteur incontournable sur le marché français en termes de marketing online. Un système de surveillance des sites permet de maximiser le respect d'une charte de qualité exigeante.

En 2005, ValueClick France a pour objectif de poursuivre son développement en renforçant et en enrichissant ses partenariats avec les annonceurs et les éditeurs de site web.

Par ailleurs, la société a mis en place une politique active de recrutements pour porter sa croissance en 2005. En recrutant au total plus d'une dizaine de salariés, le bureau français qui emploie actuellement 13 personnes, compte ainsi doubler ses effectifs d'ici la fin de l'année.

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr