

Information presse

Paris, le 16 novembre 2005

**ValueClick annonce d'excellents résultats financiers
pour le troisième trimestre de son exercice fiscal 2005,
dépassant les prévisions de la société**

- 81,4 millions de dollars de chiffre d'affaires, en croissance de 87%
- 22,4 millions de dollars de résultat brut d'exploitation EBITDA, en croissance de 99%
 - Acquisition de Fastclick

ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet, annonce ses **résultats financiers pour le troisième trimestre 2005, clos le 30 septembre 2005**. Ces résultats dépassent les prévisions de la société en termes de chiffre d'affaires, de revenu net par action, et de **résultat brut d'exploitation EBITDA** (revenu net avant intérêt, impôts, dépréciation et amortissement).

Le chiffre d'affaires pour ce second trimestre est de **81,4 millions de dollars, en croissance de 37,9 millions de dollars, soit 87%**, par rapport aux 43,5 millions de dollars du troisième trimestre 2004. Ces résultats incluent les activités opérationnelles du comparateur de prix PriceRunner ainsi que celles d'E-Babylon et Web Clients, entreprises américaines acquises en juin 2005. Les résultats de Fastclick, société américaine dont l'acquisition date de septembre dernier, ne sont pas inclus dans les résultats du troisième trimestre 2005 de ValueClick.

La société annonce un **revenu brut avant impôts de 18,5 millions de dollars** comparé aux 9,7 millions de dollars du troisième trimestre 2004. Le **revenu net pour ce troisième trimestre 2005 est de 11 millions de dollars**, ou 0,13 dollar par action, comparé aux 7,6 millions de dollars, ou 0,09 dollar par action pour le troisième trimestre 2004. Le **résultat brut d'exploitation** du troisième trimestre 2005 est de **22,6 millions de dollars**, ou 28% du chiffre d'affaires, comparé aux 11,4 millions de dollars, ou 26% du chiffre d'affaires, pour le troisième trimestre 2004.

Incluant l'impact de l'acquisition de Fastclick, le bilan consolidé reste fort avec **225,6 millions de dollars de liquidités**, d'équivalents de liquidités et de valeurs négociables, et 651,5 millions de dollars sur le total des actions au 30 septembre 2005.

« Grâce à l'évolution de nos activités et à notre ambitieuse stratégie de développement, ValueClick est devenu un acteur incontournable dans nos trois métiers principaux : régie publicitaire on-line, réseau mondial de sites Internet, et marketing d'affiliation, » déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. *« Notre offre étendue et notre positionnement nous permettent de capitaliser sur la forte croissance du secteur. Par ailleurs, nos prévisions pour 2006 avec 500 millions de dollars de revenus et une marge bénéficiaire saine démontrent également notre confiance dans ce marché. »*

Les points forts de ce trimestre :

- un chiffre d'affaires de 81,4 millions de dollars, en croissance de 87% d'une année sur l'autre ;

- un résultat brut d'exploitation EBITDA de 22,6 millions de dollars, en croissance de 99% d'une année sur l'autre ; avec une augmentation de la marge brut d'exploitation de 28% comparée aux 26% du troisième trimestre 2004 ;
- l'acquisition de Fastclick pour un environ 15.6 millions d'actions ordinaires et environ 0,9 millions d'actions ordinaires sous forme d'options d'achat. En combinant son expertise dans le domaine du média et du marketing d'affiliation au réseau étendu de Fastclick, ValueClick devient ainsi le premier réseau de liens sponsorisés aux Etats-Unis et renforce ainsi sa position de leader sur l'ensemble des canaux de marketing en ligne.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis, et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'interlocuteur privilégié pour mettre en relation les annonceurs et leurs agences ainsi que les éditeurs de sites Internet et leurs internautes. La société assemble les internautes via un réseau de sites, optimise les campagnes marketing grâce à ses technologies et son expertise du marché on-line et génère du trafic et de la visibilité pour les annonceurs via différents canaux. L'offre de ValueClick est en effet **la seule à réunir média, technologie et services associés** pour répondre aux besoins de ses clients grâce à ValueClick Média, la régie publicitaire, Commission Junction, la plate-forme d'affiliation, PriceRunner, le comparateur de prix et Mediaplex-Mojo, la technologie de diffusion publicitaire. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr