

Information presse

Paris, le 2 septembre 2005

ValueClick annonce d'excellents résultats financiers pour le second trimestre de son exercice fiscal 2005

Un chiffre d'affaires en croissance de 58% par rapport au second trimestre 2004

ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, annonce ses **résultats financiers pour le second trimestre 2005, clos le 30 juin 2005**. Ces résultats dépassent les prévisions de la société en termes de chiffre d'affaires, de revenu net par action, et de résultat brut d'exploitation EBITDA (revenu net avant intérêt, impôts, dépréciation et amortissement).

Le chiffre d'affaires pour ce second trimestre est de **54,6 millions de dollars, en croissance de 20 millions de dollars, soit 58%**, par rapport au chiffre d'affaires du second trimestre 2004 de 34,6 millions de dollars. Ces résultats incluent les activités opérationnelles de PriceRunner, comparateur de prix acquis en août 2004, ainsi que les activités opérationnelles sur une période d'un mois provenant de l'acquisition en juin 2005 d'E-Babylon, principal distributeur on-line de cartouches d'encre et de toners. Effective fin juin 2005, l'acquisition de Web Clients, société américaine spécialisée dans les services marketing basés sur la performance, ne contribue pas aux résultats de ValueClick sur ce second trimestre 2005.

La société annonce un **revenu brut avant impôts de 12,1 millions de dollars** comparé aux 6,7 millions de dollars du second trimestre 2004. Le **revenu net pour ce second trimestre 2005 est de 8,1 millions de dollars**, ou 0,10 dollar par action, comparé aux 5,5 millions de dollars, ou 0,07 dollar par action pour le second trimestre 2004. Le **résultat brut d'exploitation** du second trimestre 2005 est de **13,7 millions de dollars**, ou 25,1% du chiffre d'affaires, comparé aux 8,3 millions de dollars, ou 23,8% du chiffre d'affaires, pour le second trimestre 2004.

Le bilan consolidé reste fort avec **129,1 millions de dollars de liquidités**, d'équivalents de liquidités et de valeurs négociables, et 420 millions de dollars sur le total des actions au 30 juin 2005.

« Les résultats de ValueClick au cours du second trimestre 2005 démontrent que la société peut réaliser d'excellentes performances financières tout en élargissant sa gamme de solutions de marketing on-line au travers d'acquisitions, » déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. *« Notre stratégie visant à offrir de nombreux canaux de services publicitaires en ligne nous permet de profiter des opportunités de croissance du marché, et de générer des bénéfices illustrés. »*

Le 27 juin dernier, ValueClick annonçait les acquisitions définitives de Web Clients et E-Babylon pour environ 136,9 millions de dollars en cash, 1,8 millions d'actions ordinaires, et 350 000 options pour le rachat des actions ordinaires de ValueClick. Afin de financer ces récentes acquisitions, ValueClick a emprunté approximativement 91,7 millions de dollars sous la forme d'un contrat de garantie et a engagé environ 94,2 millions de dollars en titres de placement comme nantissement

pour ce prêt. Selon la société, le prêt devrait être remboursé dans les 12 prochains mois lorsque ces titres de placement arriveront à échéance, et grâce aux liquidités générées par ces opérations.

Les points forts de ce trimestre :

- un chiffre d'affaires de 54,6 millions de dollars, en croissance de 58% d'une année sur l'autre ;
- un résultat brut d'exploitation EBITDA de 13,7 millions de dollars, en croissance de 66% d'une année sur l'autre ;
- l'acquisition de Web Clients pour un montant d'environ 143 millions de dollars, permettant à ValueClick de générer des leads pour les annonceurs à travers son propre contenu web, son réseau d'affiliation et sa base de données d'adresses e-mail opt-in ;
- le lancement aux Etats-Unis du comparateur de prix et guide d'achats PriceRunner ;
- le lancement en France de la plate-forme d'affiliation Commission Junction.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : ValueClick Média, la régie publicitaire réseau et premium, **Commission Junction, sa plateforme d'affiliation**, PriceRunner, le comparateur de prix, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'adserving. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr