

Information presse

Paris, le 2 juin 2005

ValueClick annonce d'excellents résultats financiers pour le premier trimestre de son exercice fiscal 2005

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2005 est en croissance de 40% par rapport au premier trimestre 2004

ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, annonce ses **résultats financiers pour le premier trimestre 2005, clos le 31 mars 2005**. Ces résultats dépassent les prévisions de la société en termes de chiffre d'affaires, de revenu net par action, et de résultat brut d'exploitation EBITDA (revenu net avant intérêt, impôts, dépréciation et amortissement).

Le chiffre d'affaires pour ce premier trimestre est de **51,4 millions de dollars, en croissance de 14,7 millions de dollars, soit 40%**, par rapport au chiffre d'affaires du premier trimestre 2004 de 36,7 millions de dollars. Les résultats du premier trimestre 2005 incluent les activités opérationnelles de Pricerunner, comparateur de prix acquis en août 2004. Quant aux résultats du premier trimestre 2004, ils incluaient les activités opérationnelles de ValueClick Japon, ValueClick ayant cédé sa participation de ValueClick Japon le 26 mars 2004.

La société annonce un **revenu brut avant impôts et intérêts minoritaires de 14,1 millions de dollars** comparé aux 15 millions de dollars du premier trimestre 2004. Le **revenu net pour ce premier trimestre 2005 est de 8,7 millions de dollars**, ou 0,10 dollar par action.

Les résultats financiers du premier trimestre 2004 incluaient un bénéfice de **8 millions de dollars**, ou 0,10 dollar par action, sur la vente de la participation de l'entreprise dans ValueClick Japon. En excluant ce bénéfice, le revenu brut de ValueClick au premier trimestre 2004 avant impôts et intérêts minoritaires était de 7 millions de dollars et le revenu net de 5,4 millions de dollars, ou 0,06 dollar par action.

Le **résultat brut d'exploitation EBITDA au premier trimestre 2005 est de 15,5 millions de dollars**. En excluant le bénéfice de 8 millions de dollars de la vente de la participation de l'entreprise dans ValueClick Japon, le **résultat brut d'exploitation EBITDA au premier trimestre 2004 s'élevait à 8,9 millions de dollars**.

Le bilan consolidé reste fort avec **256,6 millions de dollars de liquidités**, d'équivalents de liquidités et de valeurs négociables, et 397,7 millions de dollars sur le total des actions au 31 mars 2005.

« Dans ce premier trimestre, notre stratégie multi-canal de marketing on-line nous a permis d'augmenter de 40% le revenu pro-forma et de doubler le revenu opérationnel d'une année sur l'autre, » déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. *« Ces excellents résultats nous permettent de commencer une nouvelle année fiscale avec succès au cours de laquelle nous voulons investir pour notre croissance future et poursuivre la hausse de la rentabilité EBITDA. »*

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick Média, la régie publicitaire, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'adserving. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr