

Information presse

Paris, le 7 juin 2005

ValueClick se développe en France et annonce une vaste campagne de recrutement pour 2005

ValueClick France a pour objectif de tripler ses effectifs d'ici la fin de l'année

ValueClick France, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, **annonce une campagne de recrutement pour le second semestre 2005** au travers de ses différentes filiales : PriceRunner.fr le comparateur de prix, ValueClick Media la régie publicitaire, Mediaplex-Mojo sa technologie d'Aderving, et Commission Junction sa plate-forme d'affiliation.

Ce plan de recrutement répond aux besoins d'un marché de la publicité sur Internet en pleine **expansion** et s'inscrit dans le cadre de la **stratégie de développement de ValueClick en France**. En effet, ValueClick s'est implanté dans l'hexagone en 2000, a racheté le comparateur de prix et guide d'achat PriceRunner.fr en août 2004, et lancera fin juin 2005 sa nouvelle plate-forme d'affiliation Commission Junction.

Au début de l'année, ValueClick France comptait 8 salariés et entend **tripler ses effectifs d'ici fin 2005**. Ce plan de recrutement concerne principalement des commerciaux, des professionnels du marketing et des techniciens. La société recherche des **jeunes diplômés** (25/35 ans environ) capables de s'intégrer dans une équipe jeune et dynamique, ayant une **formation supérieure** (bac +4/5), et/ou avec une première expérience dans le domaine du marketing on-line.

ValueClick a d'ores et déjà embauché **8 personnes à des postes d'encadrement** : des commerciaux expérimentés, des experts en marketing direct et des techniciens. **6 autres postes sont en cours de recrutement ou à pourvoir** : un Commercial, un Responsable Marketing et un Technicien pour PriceRunner.fr, un Directeur de Compte et un Gestionnaire Réseau pour ValueClick Média, ainsi qu'un Assistant Comptable. Tous ces postes sont à pourvoir sur Paris.

« Cette campagne de recrutement s'inscrit dans une stratégie ambitieuse de développement visant à faire de ValueClick le leader sur le marché français du marketing on-line, » déclare Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France. *« Elle souligne également notre volonté de proposer à nos clients une offre complète à la pointe de la technologie et répondant parfaitement à leurs besoins et attentes. »*

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick Média, la régie publicitaire, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'aderving. Implanté en Angleterre,

en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr