

Paris, le 8 mars 2005

Amaury Delloye est nommé Directeur Général de ValueClick France, fournisseur mondial de solutions de marketing on-line et de services

Amaury Delloye, âgé de 34 ans, vient d'être nommé **Directeur Général de ValueClick France**, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet. Il aura pour mission de **développer les activités de ValueClick en France et de mettre en place les axes stratégiques de la société.**

Amaury Delloye bénéficie d'une solide expérience dans les domaines du commerce international, des régies publicitaires, du marketing et des nouvelles technologies. Son expertise et ses connaissances permettront à ValueClick de **renforcer sa présence sur le marché français et de répondre parfaitement aux besoins des annonceurs ainsi que des éditeurs de sites Internet.**

Avant de rejoindre ValueClick, Amaury Delloye a occupé, de 2000 à 2004, différentes fonctions au sein de la régie publicitaire **24/7 RealMedia France**. Il a tout d'abord occupé le poste de Directeur des Relations Editeurs, puis est devenu en 2002 Responsable Ventes Média et Réseaux où il a notamment participé à la restructuration totale de l'activité régie publicitaire de l'entreprise en France. Enfin, en 2003, il est devenu Directeur Régie avec pour mission la prise en charge de toutes les activités de la régie, les ventes nationales et internationales, et le lancement de la solution Search Marketing en France.

Amaury Delloye débute sa carrière en 1995 en tant que Chargé de Mission chez **Negimex - Bryontrade**, société de négoce international basée en Biélorussie. En 1997, il devient Ingénieur Commercial Grands Comptes IT au sein de **LAFI**, distributeur de produits de micro-informatique destinés aux grands comptes appartenant au Groupe **ACTEBIS**. Il intègre, en 1999, **NEC Computers International** au poste de Directeur des Partenariats Internet.

Amaury Delloye est titulaire d'un diplôme en commerce international de l'Ecole supérieure de management de l'entreprise **ESPEME** de Lille, et d'un diplôme en marketing, business, finance et opérations internationales de l'université **Aston** de Birmingham.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : **VCLK**), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick

Média, la régie publicitaire, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'adserving. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada, ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr