

*Information presse*

Paris, le 17 mars 2005

**ValueClick France, fournisseur mondial de solutions de marketing on-line et de services, est classé 2<sup>ème</sup> offre commerciale française par Médiamétrie / NetRatings**

*10 240 000 visiteurs uniques, plus de 54% des internautes touchés et 1 122 447 000 pages Web vues par mois !*

ValueClick France, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, est positionné 2<sup>ème</sup> offre commerciale française dans le classement Médiamétrie / NetRatings de janvier 2005.

Médiamétrie / NetRatings fournit des informations relatives au trafic et à l'audience des sites Internet. Son classement mensuel couvre en effet l'audience à domicile et au travail des sites Internet et ne prend pas en compte les applications Internet.

ValueClick France a pris la décision de faire auditer son audience par Médiamétrie en Janvier 2005. Il en résulte qu'avec plus de 10 millions de visiteurs uniques et un taux de couverture des internautes actifs de plus 54%, ValueClick France se situe en seconde position derrière Wanadoo Publicité et devance des concurrents comme Hi-Media, AdLink, ou 24/7 RealMedia. Par ailleurs, sur une période d'un mois, le temps moyen de connexion d'un internaute sur un site client de ValueClick est de 41 minutes et 15 secondes, avec environ 110 pages Web vues par internaute.

*« Nous sommes très heureux d'occuper la seconde place au sein de ce classement, et de générer plus de 1 122 447 000 pages Web vues par mois sur une population d'internaute très variée, »* explique Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France. *« Ce classement renforce ainsi notre position d'acteur incontournable sur le marché français et souligne l'efficacité de nos technologies et services. ValueClick compte ainsi poursuivre ses efforts et son développement afin de fournir à ses clients une offre complète à la pointe de la technologie et répondant parfaitement à leurs besoins et attentes. »*

**A propos de ValueClick :**

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick Média, la régie publicitaire, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'adserving. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

**Contacts presse :**

**VALUECLICK**

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com)

**EUROTANDEM**

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : [s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr)  
[m.myrmigelis@eurotandem.fr](mailto:m.myrmigelis@eurotandem.fr)