

Information presse

Paris, le 6 septembre 2005

ValueClick annonce sa participation à la 2^{ème} Convention e-commerce

A cette occasion, ValueClick présentera son offre globale en matière de marketing online et participera à une conférence sur les stratégies globales de e-commerce

ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, annonce sa présence lors de la 2^{ème} Convention e-commerce, organisée par le magazine E-Business, qui aura lieu du 13 au 15 septembre 2005 au Cœur Défense - Paris La Défense, stand n° 10.

Regroupant les professionnels du e-commerce, cette convention aura pour objectif d'approfondir les mutations de ce marché selon trois grandes problématiques : infrastructures e-commerce, e-commerce BtoB et e-marketing.

ValueClick y présentera son offre complète en matière de marketing online lui permettant de répondre à l'ensemble des besoins de ses clients : **adserving, comparateur de prix, régie publicitaire et affiliation.**

En effet, avec ValueClick Média, la régie publicitaire, Commission Junction, sa plate-forme d'affiliation, PriceRunner, le comparateur de prix, Mediaplex-Mojo, sa technologie d'ad-serving, ValueClick accompagne ses clients dans la mise en place de campagnes marketing globales de qualité, leur permettant de toucher une audience qualifiée et de valeur, et d'atteindre un ROI conséquent, tout en obtenant un reporting complet de performance.

Sur ce salon, ValueClick participera également à une conférence le mercredi 14 septembre à 11h45 sur les stratégies globales de e-commerce : « Comment développer efficacement ses ventes sur Internet ? ».

Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France, et Olivier Mazon, Directeur Associé de l'agence de Marketing Services Reverso, parleront des structures et organisations à mettre en place pour maximiser le lancement et le développement des ventes sur Internet sans risque, rapidement et en toute transparence. Ils présenteront également dans les faits la meilleure des combinaisons au service des clients, l'expertise et la proximité d'une agence de communication interactive et la force d'un réseau multi-produit maîtrisant les technologies online.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : ValueClick Média, la régie publicitaire réseau et premium, **Commission Junction, sa plateforme d'affiliation**, PriceRunner, le comparateur de prix, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'adserving. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr