

Information presse

Paris, le 7 juillet 2005

Le groupe ValueClick lance sa plateforme d'affiliation Commission Junction sur le marché français

Le fournisseur mondial de solutions de marketing on-line renforce sa présence en Europe et se positionne dorénavant comme le seul acteur à proposer une offre complète répondant à l'ensemble des besoins de ses clients : aderving, comparateur de prix, régie publicitaire et dorénavant affiliation.

Le groupe ValueClick, un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, annonce **aujourd'hui le lancement en France de sa plateforme d'affiliation Commission Junction.**

L'affiliation est un canal marketing clé permettant un retour sur investissement notable. Selon les estimations de Jupiter Research, le marché européen du e-commerce va croître de manière spectaculaire pour atteindre 117 milliards d'euros en 2009. En outre, selon les mêmes prévisions 61% des internautes européens achèteront sur le Net.

Ayant déjà lancé avec succès Commission Junction en Allemagne (Novembre 2004) et en Angleterre (Décembre 2001), le groupe ValueClick renforce aujourd'hui sa présence européenne et mise sur la France, un marché économique clé, pour développer son offre d'affiliation et devenir rapidement un acteur incontournable.

« L'Europe est un marché stratégique pour le groupe ValueClick. Le lancement de notre plateforme Commission Junction en France renforce notre implication à générer du revenu additionnel pour nos clients, via une expansion internationale » souligne Carl White, Directeur Général de ValueClick Europe. *« En ouvrant la place de marché Commission Junction aux éditeurs et annonceurs francophones, nous avons renforcé son potentiel pour la mise en place de programmes d'affiliation innovants basés sur la performance. »*

Des offres adaptées aux besoins des annonceurs

Sous le management de Laure de Mullenheim, Commission Junction France est composé d'une équipe de 5 personnes dédiées et locales, en charge des clients français et belges.

Bénéficiant d'une interface en langue française, la plateforme fournit des solutions de marketing d'affiliation avancées facilitant la relation et l'interaction online entre les annonceurs et les éditeurs et apportant des résultats performants pour chacun de ses clients.

Système fiable, puissant en montée en charge et hautement sécurisé, Commission Junction offre des programmes au lead ou à la vente et également des fonctionnalités de tracking et de reporting pertinents. Une équipe Network Quality est dédiée pour assurer la conformité des règles et pratiques éthique de l'industrie, garantissant ainsi la qualité du réseau. Selon les besoins des clients, une offre plus haut de gamme, permet en plus des dernières fonctionnalités de bénéficier de l'appui d'un Account Manager dédié à la réalisation des campagnes des annonceurs avec pour objectif d'optimiser le revenu

du programme.

Commission Junction offre également la possibilité aux annonceurs de communiquer directement avec les éditeurs, d'animer leur réseau en toute indépendance et de segmenter et récompenser leurs meilleurs affiliés très facilement. En outre, la plateforme propose aux sites marchands de constituer un catalogue de leurs produits et de la mettre à disposition de leurs affiliés pour générer toujours plus de revenus.

La force d'un positionnement mondial

Commission Junction Network est un réseau mondial de 70 000 éditeurs actifs pour plus de 1500 clients annonceurs. La plateforme d'affiliation française capitalisera sur la place de leader, occupée par Commission Junction aux Etats-Unis, sur sa forte présence dans les marchés clés mais également sur son constant investissement dans l'amélioration de la technologie et du service offerts.

Ces éléments différenciateurs permettront ainsi aux annonceurs locaux de choisir un partenaire de taille leur donnant accès à une technologie avancée et à un réseau d'éditeurs internationaux, augmentant ainsi fortement leur chiffre d'affaires. Par ailleurs, Commission Junction Network est la seule plateforme d'affiliation à permettre aux éditeurs d'être payés dans la monnaie de leur choix quel que soit le pays où ils se trouvent.

S'appuyant sur le réseau local de ValueClick France (composé de plusieurs milliers d'éditeurs), présent dans l'hexagone depuis 2000 mais également sur l'expérience du marché online français de ses équipes, Commission Junction France s'attachera à signer rapidement des contrats avec des annonceurs locaux mais également à resserrer ses liens avec les éditeurs.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick Média, la régie publicitaire, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'adserving. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr