

Information presse

Paris, le 20 avril 2005

ValueClick France lance une offre de publicité mobile unique sur Smartphones et PDA avec AvantGo.

ValueClick devient la régie exclusive des services Internet mobiles d'AvantGo en France et en Allemagne. La société va ainsi pouvoir offrir à ses clients annonceurs la possibilité de mettre directement des messages publicitaires sur Smartphones et PDA et toucher ainsi un public de qualité.

ValueClick France, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, enrichit aujourd'hui son offre média avec un **nouveau service de publicité mobile** sur SmartPhones et PDA, en partenariat exclusif avec AvantGo, fournisseur de contenus mobiles, proposé par iAnywhere, filiale de Sybase, Inc. (NYSE : SY).

Réseau leader dans les services de contenus avec la plus large base de consommateurs de l'Internet mobile au monde, AvantGo permet de recevoir des milliers de sites Web spécialement formatés ("chaînes") sur assistant personnel ou téléphone "intelligent" : actualités, météo, sports, cours de la bourse, cartes routières, cinéma etc. Il fonctionne sur de **multiples plates-formes** (Windows CE, Palm OS, Symbian), **via divers modes de synchronisation** (station d'accueil, Wi-Fi, Bluetooth), **réseaux sans fil** (CDMA, GSM, CDPD, GPRS, 3G) et **dispositifs** (Sony, Dell, Toshiba, PalmOne, Nokia, HP/Compaq).

En outre, avec plus de 7 millions d'abonnés mondiaux et 200 000 abonnés pour la France, AvantGo touche une **audience de qualité en grande majorité masculine et composée de professionnels de l'informatique, commerciaux, managers de haut niveau, ... à haut revenu.**

Au travers de ce partenariat, ValueClick Media enrichit ainsi son offre de **branding et de marketing direct** en intégrant un **nouveau canal mobile** dans les plans médias de ses annonceurs, qui leur permettra de mieux faire connaître leur marque et gagner ainsi en visibilité.

ValueClick Media accompagne ses clients tout au long de la campagne depuis le conseil stratégique en amont, la création et l'implémentation de **bannières personnalisées qui s'affichent sur la page de garde du dispositif mobile (page d'accueil d'AvantGo ou via les sites de son réseau de partenaires), jusqu'au reporting** permettant à l'annonceur de suivre, gérer ses et mesurer l'efficacité en temps réel de ses campagnes.

Les avantages de la publicité mobile

Nouveau support innovant, la publicité mobile et plus particulièrement sur Smartphones et PDA est un moyen pour les annonceurs de toucher une audience à haute valeur ajoutée. A travers ce nouveau canal, les clients de ValueClick Média bénéficient d'avantages majeurs : **nombre de clics de 5 à 10 fois plus élevé que sur les bannières Web publicitaires**

traditionnelles, taux de conversion de 10-20% - largement supérieur à la norme du marché et enfin un public actif et captif, s'assurant ainsi une excellent visibilité et un ciblage précis sur une audience mobile donc offline et online.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick Média, la régie publicitaire, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'advertising. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr