

*Information presse*

Paris, le 27 juin 2005

## **ValueClick annonce l'acquisition de Web Clients et d'E-Babylon**

*Ces deux acquisitions permettront à ValueClick de renforcer son offre en matière de sites web promotionnels et d'étendre son infrastructure e-commerce*

Le groupe ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions de marketing on-line destinées aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs de sites Internet, **annonce l'acquisition de Web Marketing Holdings, Inc. (dba Web Clients)**, société américaine spécialisée dans les services marketing basés sur la performance, et **d'E-Babylon. Inc.**, principal distributeur on-line de cartouches d'encre et de toners via ses sites web 123inkjets.com et 411inkjets.com.

Web Clients génère des leads pour les annonceurs à travers son propre contenu web, son réseau d'affiliation et sa base de données d'adresses e-mail opt-in. Cette acquisition permettra ainsi à ValueClick **d'enrichir très rapidement son réseau d'éditeurs**, d'étendre sa base d'adresses e-mail opt-in existantes et d'augmenter ses cibles prospects. Les sites Internet de Web Clients viennent ainsi compléter les activités de ValueClick composées de ValueClick Media, Commission Junction, Hi-Speed media, Search 123 et PriceRunner. Ce rachat permettra également à ValueClick France de renforcer le réseau d'affiliés de sa plate-forme d'affiliation Commission Junction qui sera lancée dans l'hexagone fin juin 2005.

Quant à E-Babylon, cette acquisition **étendra le réseau e-commerce de ValueClick** et fournira une infrastructure capable de supporter toutes les initiatives de la société dans ce domaine.

*« Ces deux acquisitions sont en accord avec notre stratégie de développement visant à contrôler une partie de notre propre trafic. Les produits de Web Clients s'accordent parfaitement avec nos différentes activités et nous pourrions ainsi capitaliser sur la synergie et les bénéfices que cette société nous apportera. En effet, Web Clients dispose d'un contenu en ligne promotionnel que ValueClick pourra aisément faire évoluer via son portefeuille de solutions de marketing on-line et sa base de données d'annonceurs, »* déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. *« Par ailleurs, les sites 123inkjets.com et 411inkjets.com d'E-Babylon sont une formidable opportunité de construire une base solide pour nos activités e-commerce. Le rachat de cette société nous permettra de faire évoluer à la fois leur infrastructure et leur positionnement sur le marché des consommables. »*

Selon les termes de l'accord, ValueClick va payer environ **141 millions de dollars** pour l'acquisition de Web Clients. Ce montant inclut 122 millions de dollars en liquidités, environ 1,8 million en actions communes de ValueClick et environ 350 000 options pour le rachat des actions communes de ValueClick. Josh Gray, CEO de Web Clients, rejoindra ValueClick au sein de l'équipe de direction et aura en charge les activités de Web Clients.

ValueClick acquerra E-Babylon pour un montant d'environ **11,7 millions de dollars en liquidités** correspondant aux activités de la société. A cette somme, s'ajoutent **3 millions de dollars en liquidités** correspondant à la valeur du titre du centre d'approvisionnement d'E-Babylon. E-Babylon sera intégré à l'activité Hi-Speed Media de ValueClick sous la direction générale de Farshad Farad.

ValueClick prévoit que ces deux acquisitions seront rentables sur une base EBITDA, et entend mettre à jour ses prévisions pour le second semestre 2005.

#### A propos de Web Clients :

Fondé en 1998 et basé à Harrisburg, Pennsylvanie, Web Clients est le principal fournisseur de services de marketing on-line conçus pour aider les annonceurs à générer des leads en utilisant les modèles de tarification du coût par acquisition (CPA) et du coût par lead (CPL). La société a développé un contenu en ligne centré sur la prospection, incluant plus de 100 sites web promotionnels et des sites web industriels.

Web Clients dispose également d'un réseau d'affiliation de plus de 1 500 éditeurs de sites web et d'une base de données de plus de 30 millions d'e-mail opt-in. En 2004 et avec plus de 190 clients, Web Clients a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 59 millions de dollars.

#### A propos d'E-Babylon :

Fondé en 1999 et basé à Simi Valley, Californie, E-Babylon est un des principaux revendeurs on-line de cartouches d'encre et de toners. L'entreprise propose plus de 1 300 produits via ses deux sites Internet 123inkjets.com et 411inkjets.com, et possède un centre d'approvisionnement de plus de 2 200 m<sup>2</sup>. En 2004, E-Babylon a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 17 millions de dollars.

#### A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est l'unique fournisseur réunissant média, technologie et services associés pour aider les annonceurs, les agences et les professionnels du marketing à atteindre des consommateurs au travers de tous les canaux de marketing on-line grâce à ses différents métiers : Pricerunner, le comparateur de prix, ValueClick Média, la régie publicitaire, et Mediaplex-Mojo, sa technologie d'adserving. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

#### Contacts presse :

##### **VALUECLICK**

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com)

##### **EUROTANDEM**

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : [s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr)  
[m.myrmigelis@eurotandem.fr](mailto:m.myrmigelis@eurotandem.fr)