



## ValueClick annonce sa participation sur le salon Ad Tech Paris

*ValueClick présentera son offre complète de valorisation des espaces publicitaires et participera à une conférence sur le marketing d'affiliation*

ValueClick, partenaire officiel des webmasters !, annonce sa participation sur le salon Ad Tech, le rendez-vous mondial des acteurs du marketing interactif, qui se tiendra pour la première fois à Paris les 6 et 7 mars 2007 au Palais des Congrès, Paris Porte Maillot, stand n° 42.

Dans un contexte où le marché du e-marketing ne cesse de se développer, le salon Ad Tech est devenu « LA » référence internationale regroupant tous les principaux acteurs du secteur et proposant des conférences de grande qualité. En effet, il s'est imposé depuis dix ans aux Etats-Unis et depuis deux ans en Angleterre comme l'événement incontournable destiné à tous professionnels de la publicité et du marketing on-line.

Pour la première édition française, le salon Ad Tech a pour objectif de faciliter le dialogue et l'échange d'expériences entre les acteurs du marché afin d'en comprendre les enjeux stratégiques, d'identifier et de maîtriser les modèles d'affaires pertinents et innovants pour accroître le retour sur investissement des campagnes.

Sur ce salon, ValueClick présentera son offre complète de valorisation des espaces publicitaires répondant à l'ensemble des besoins de ses clients : le marketing d'affiliation avec Commission Junction, la publicité on-line avec ValueClick Média, les liens sponsorisés avec Search123, le comparateur de prix avec PriceRunner et la technologie d'adserving avec Mediaplex.

ValueClick est l'un des plus importants groupes de marketing interactif en France et à l'international. Ses solutions sur-mesure permettent aux annonceurs d'acquérir de nouveaux clients et aux éditeurs de maximiser leurs revenus.

Les acteurs du marché croient à l'importance et au succès de Ad Tech en France, c'est pourquoi ils ont constitué un Comité de programme du salon et ont fortement contribué à l'organisation de cet événement. Ils ont notamment participé à l'élaboration des conférences, à l'orientation des thématiques abordées ainsi qu'au choix des intervenants.

Sur ce salon, Laure de Mullenheim, Country Manager de Commission Junction, participera à une conférence sur le thème « l'affiliation sans dictionnaire », le mardi 6 mars de 10h45 à 11h45, Auditorium C, en collaboration avec des acteurs du marché de l'affiliation : plateformes et affiliés. Lors de cette conférence, les intervenants s'associent pour permettre aux annonceurs et éditeurs de mieux comprendre les enjeux du marketing d'affiliation. Ils aborderont l'affiliation et son histoire, l'affiliation d'aujourd'hui et de demain.

### A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media ([www.valueclickmedia.fr](http://www.valueclickmedia.fr)), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition ([www.commissionjunction.fr](http://www.commissionjunction.fr)), d'intégration de contenu shopping ([www.pricerunner.fr](http://www.pricerunner.fr)) et de liens sponsorisés ([www.search123.fr](http://www.search123.fr)), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience propriétaires ([www.mediaplex.com/fr](http://www.mediaplex.com/fr)).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.  
Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

**Contacts presse**

**VALUECLICK**

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com)

**EUROTANDEM**

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : [s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr)

[m.myrmigelis@eurotandem.fr](mailto:m.myrmigelis@eurotandem.fr)