

ValueClick rachète le comparateur de prix MeziMedia

L'acquisition de MeziMedia, numéro quatre aux États-Unis, procure à ValueClick un savoir-faire en matière de recherche et lui permet d'avoir une présence en Chine

WESTLAKE VILLAGE, Calif.--(BUSINESS WIRE)—16 juillet 2007--ValueClick, Inc. (Nasdaq:VCLK) annonce l'acquisition de la société privée MeziMedia, Inc., leader américain des sites Web comparateurs de prix. MeziMedia est le quatrième comparateur de prix en termes d'audience. Selon comScore (juin 2007), le site a enregistré environ 10,5 millions de visiteurs uniques aux États-Unis via les sites Web comparateur de prix www.Smarter.com et de e-couponing www.CouponMountain.com.

ValueClick anticipe trois avantages stratégiques de l'acquisition de MeziMedia :

-- **MeziMedia permettra de relancer le segment comparateur de prix à croissance rapide de ValueClick** et d'affirmer la position dominante de ValueClick dans ce segment sur le marché américain. ValueClick est actuellement présent en Europe grâce à la marque PriceRunner.

-- **MeziMedia permettra d'améliorer les fonctionnalités d'optimisation des moteurs de recherche et de marketing par moteur de recherche de ValueClick.** La société dispose d'une plateforme propriétaire sophistiquée de marketing par moteur de recherche et d'un savoir-faire en matière d'optimisation des moteurs de recherche et de marketing par moteur de recherche dont ValueClick peut tirer parti pour ses activités et clients.

-- **MeziMedia permettra à ValueClick d'avoir une présence formelle en Chine.** La société dispose d'un centre d'opérations et d'ingénierie d'envergure mondiale à Shanghai et a également lancé des sites Web en Chine pour la comparaison de prix, les coupons et la recherche.

« L'acquisition de MeziMedia est cohérente avec notre philosophie. Elle permet à ValueClick de trouver de nouveaux débouchés aux États-Unis dans le segment comparateur de prix, d'obtenir un savoir-faire en matière de marketing de recherche et d'être présent en Chine. **Ces trois initiatives sont la clé de la croissance.** », déclare **Tom Vadnais, CEO de ValueClick.** « **Nous nous réjouissons de cette acquisition et souhaitons la bienvenue à l'équipe MeziMedia dans la famille ValueClick.** »

« Nous sommes fiers des objectifs que nous avons atteints en matière de comparaison de prix, d'optimisation des moteurs de recherche et de marketing par moteur de recherche. **Nous pensons que le moment est opportun pour combiner nos forces avec celles de ValueClick, l'un des fournisseurs de services marketing en ligne les plus diversifiés** », commentent **Talmadge O'Neill et Harry Tsao, co-fondateurs de MeziMedia.** « Nous sommes persuadés que cette transaction procurera d'importants avantages à MeziMedia et ValueClick et créera des synergies entre les activités combinées. »

Selon les termes de l'accord, ValueClick se rendra acquéreur de tous les capitaux propres de MeziMedia pour un montant d'environ 100 millions de dollars payable en espèces lors de la clôture de la transaction. Les termes de l'accord prévoient également une contrepartie en espèces supplémentaire reposant sur le chiffre d'affaires et les résultats EBITDA(1) ajustés à partir de la date de clôture et ce, jusqu'au 31 décembre 2009. En fonction des résultats, il est prévu le versement d'une somme comprise entre 100 millions de dollars et 352 millions de dollars. ValueClick prévoit que l'acquisition sera augmentée à la fois de l'EBITDA ajusté et du résultat net dilué par action ordinaire.

La transaction a été approuvée par le Conseil d'administration des deux sociétés et les actionnaires de MeziMedia. ValueClick prévoit la clôture de l'acquisition en août 2007, soumise aux conditions habituelles de clôture et d'approbations réglementaires. Lors de la clôture de la transaction, l'équipe dirigeante de MeziMedia rejoindra celle de ValueClick et continuera à diriger MeziMedia. MeziMedia sera intégrée au segment comparateur de prix de ValueClick.

Fondée en 2001, la société MeziMedia emploie environ 160 personnes, à son siège social à Los Angeles et dans les bureaux de Shanghai en Chine et de Tokyo au Japon. En 2006, MeziMedia a réalisé environ 40 millions de dollars de chiffre d'affaires et son EBITDA, ses produits d'exploitation et son revenu net étaient positifs. Pour de plus amples informations sur MeziMedia, veuillez visiter le site www.mezimedia.com.

ValueClick mettra à jour ses prévisions 2007 lors de la clôture de cette acquisition.

À propos de ValueClick :

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) est l'un des plus importants fournisseurs de services marketing en ligne intégrés. Ses solutions complètes et évolutives permettent aux annonceurs d'acquérir de nouveaux clients et aux éditeurs de maximiser leurs revenus. Les solutions de ValueClick sont basées sur les performances et permettent aux clients de développer leur potentiel par le biais de plusieurs canaux de marketing en ligne, notamment, marketing d'affiliation et de recherche (www.commissionjunction.com), affichage publicitaire (www.valueclickmedia.com), génération de leads, publication d'annonces et technologies associées, et comparaison de prix (www.pricerunner.com). Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex (www.mediaplex.com) et PriceRunner sont des marques de ValueClick. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site www.valueclick.com.

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles soumises à des risques et des incertitudes, incluant des tendances concernant les dépenses consacrées à la publicité en ligne et des estimations à propos de la publicité basée sur les performances. Les résultats actuels peuvent être différents matériellement de ceux prévus et ne sauraient être considérés comme une indication d'une future performance. D'importants facteurs qui pourraient faire que les résultats actuels diffèrent matériellement de ceux qui sont exprimés ou suggérés dans les déclarations prévisionnelles sont détaillés sous « Facteurs de risques » et dans les documents de la SEC (Securities and Exchange Commission, équivalent de la COB) rédigés par ValueClick, incluant le Rapport Annuel présent sur le Formulaire 10K rempli le 01.03.07, les rapports trimestriels les plus récents présents sur le formulaire 10Q et d'autres rapports présents sur le formulaire 8K. ValueClick ne s'engage aucunement à publier publiquement quelque révision que ce soit concernant des prévisions pouvant refléter des événements ou circonstances après la présente date ou l'apparition d'événements inattendus.

(1) L'EBITDA ajusté est défini selon les Principes Comptables Généralement Reconnus (GAAP) comme étant le résultat net avant charges d'intérêts, fiscales, dépréciations, amortissements, et rémunérations du personnel en actions.

Contact Presse USA :

ValueClick, Inc.
Gary J. Fuges, CFA, 1-818-575-4677

Contact Presse France :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

SOURCE : ValueClick, Inc.