

Information presse
Paris, le 22 janvier 2007



ValueClick annonce sa participation au 1er Forum e-marketing

ValueClick présentera son offre complète de valorisation des espaces publicitaires et participera à une conférence sur les modes de rémunération dans le domaine du marketing d'affiliation

ValueClick, partenaire officiel des webmasters !, **annonce sa participation au 1er Forum e-marketing, organisée par E-Business.info, qui aura lieu les 12 et 13 février 2007 à la Cité des Sciences de Paris, stand n°5.**

Aujourd'hui, Internet est devenu un média incontournable et les entreprises y investissent environ 10% de leurs budgets marketing. Depuis 10 ans, l'e-marketing s'est fortement développé en créant ses propres outils (liens sponsorisés, bannières, e-mailing,...), ses propres stratégies (référencement, affiliation, marketing viral,...) et ses propres outils de pilotage (performance marketing, outils d'analyses et de gestion temps réel,...).

Le Forum e-marketing a pour objectif de présenter les technologies et acteurs du marché, et également d'analyser les impacts du marketing on-line pour les entreprises en termes de stratégies, de budgets, de retour sur investissement,...

ValueClick y présentera son **offre complète de valorisation des espaces publicitaires répondant à l'ensemble des besoins de ses clients** : le marketing d'affiliation avec Commission Junction, la publicité on-line avec ValueClick Média, les liens sponsorisés avec Search123, le comparateur de prix avec PriceRunner et la technologie d'adserving avec Mediaplex.

ValueClick accompagne ainsi ses clients dans la mise en place de campagnes marketing globales de qualité, leur permettant de toucher une audience qualifiée et de valeur, et d'atteindre un ROI conséquent, tout en obtenant un reporting complet de performance.

Sur ce salon, la plateforme d'affiliation Commission Junction participera, avec son client lastminute.com, à une conférence sur le thème « **affiliation et rémunération : paiement à la performance ou bien au-delà ?** », le mardi 13 février de 9h00 à 9h45.

Redouane Bellani, Directeur du Développement Annonceurs de Commission Junction France, et Audrey Eymard, Responsable Marketing Acquisition et Communication de lastminute.com, traiteront de la rémunération des programmes d'affiliation. Élément primordial de l'attractivité d'un programme, la rémunération est principalement ce qui distingue l'affiliation des autres canaux de communication. Lors de cette intervention, Redouane Bellani et Audrey Eymard passeront également en revue les meilleures pratiques ainsi que les nouvelles possibilités dans le domaine.

A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media (www.valueclickmedia.fr), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition (www.commissionjunction.fr), d'intégration de contenu shopping (www.pricerunner.fr) et de liens sponsorisés (www.search123.fr), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience propriétaires (www.mediaplex.com/fr).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye
Tél : 01 46 51 40 71
Fax : 01 46 51 47 71
E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis
Tél : 01 41 63 20 00
Fax : 01 41 63 20 10
E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr / m.myrmigelis@eurotandem.fr