

## **MEDIAPLEX ET EYEWONDER SIGNENT UN PARTENARIAT AFIN DE SERVIR DU RICH MEDIA ET DES VIDEOS.**

Mediaplex, leader dans l'advertising et le tracking, annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat avec eyewonder, leader dans la technologie permettant de servir des éléments publicitaires créatifs en video et rich media. Ce partenariat permettra aux annonceurs et aux agences d'intégrer la mise en ligne et la gestion de campagnes utilisant des éléments créatifs en rich media ou en vidéo en d'en suivre les résultats.

Cet accord permet donc à Mediaplex (Une solution du groupe ValueClick) d'offrir à ces clients des opportunités créatives supplémentaires et permettant d'obtenir des meilleurs résultats. Mediaplex sera bien placé dans la course à la mise en ligne de campagnes publicitaires vidéo; ce marché encore petit, croit de 27% par an. En 2006 il représentera 300 millions de dollars aux Etats-Unis. L'Europe suit les mêmes tendances.

Les partenaires de Mediaplex auront maintenant la possibilité d'augmenter considérablement la créativité de leurs choix commerciaux et artistiques de leurs campagnes interactives. Des nouveaux outils permettront de créer des campagnes plus riches utilisant le rich média et la vidéo (flash transparents et expand banner). A partir d'une seule interface les utilisateurs pourront gérer la mise en place, le suivi et le pilotage des campagnes.

Pour Laure de Mullenheim, Country Manager de Mediaplex et Commission Junction en France : « Les Consommateurs sont de plus en plus exigeant concernant les sites Internet qu'ils utilisent. Les publicités avec lesquelles ils interagissent ont besoin de sortir du lot. Cet accord avec EyeWonder permettra à nos partenaires d'utiliser les technologies pour la mise en place du rich media et la vidéo les plus aboutis du marché. ».

Pour Paul Coles de chez EyeWonder Europe : « Nous sommes ravis d'avoir été choisis par Mediaplex en tant que partenaire Rich Media. Les gens veulent un vrai retour sur investissement pour les dépenses dans la publicité interactive. Comme nous l'a démontré un récent rapport de Dynamic Logic, les campagnes utilisant la technologie EyeWonder ont généré les meilleurs résultats parmi tous les acteurs de la technologie rich media. De nos jours les agences médias et créatives ont bien compris que les campagnes les plus riches sont celles qui obtiennent les meilleurs résultats. Cette solution intégrée permettra aux acteurs du marché publicitaire online de pousser les limites de la créativité dans le rich media et d'optimiser les résultats ».

### **A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !**

*Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes média ([www.valueclickmedia.fr](http://www.valueclickmedia.fr)), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition ([www.commissionjunction.fr](http://www.commissionjunction.fr)), d'intégration de contenu shopping ([www.pricerunner.fr](http://www.pricerunner.fr)) et de liens sponsorisés ([www.search123.fr](http://www.search123.fr)), le tout piloté par*

des outils de diffusion et d'audience propriétaires ([www.mediaplex.com/fr](http://www.mediaplex.com/fr)).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

### **A propos de EyeWonder**

EyeWonder, Inc. est leader dans la technologie permettant de servir des éléments publicitaires créatifs en video et rich media.

Depuis 1999, la société a permis aux annonceurs de mettre en ligne des campagnes efficaces en totale adéquation avec leurs objectifs.

Les produits et services award-winning d'EyeWonder combinent la qualité et la puissance du Flash video, des derniers dispositifs interactifs, de l'extension la plus large que permettent aujourd'hui les systèmes les plus poussés des navigateurs et des logiciels d'exploitation ainsi que des possibilités de tracking et reporting particulièrement complètes.

Pour de plus amples informations : <http://www.eyewonder.com>

### **Contacts presse**

#### **VALUECLICK**

Amaury Delloye / Laure de Mullenheim

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com) / [ldemullenheim@valueclick.com](mailto:ldemullenheim@valueclick.com)

### **About ValueClick, Inc.**

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) is one of the world's largest integrated online marketing companies, offering comprehensive and scalable solutions to deliver cost-effective customer acquisition for advertisers and transparent revenue streams for publishers. ValueClick's performance-based solutions allow its customers to reach their potential through multiple online marketing channels, including affiliate and search marketing, display advertising, lead generation, ad serving and related technologies, and comparison shopping. ValueClick brands include Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex, and PriceRunner. For more information, please visit [www.valueclick.com](http://www.valueclick.com).

*This release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties, including, but not limited to, ValueClick's ability to successfully integrate its recently completed Fastclick and Webclients acquisitions, trends in online advertising spending and estimates of future online performance-based advertising. Actual results may differ materially from the results predicted, and reported results should not be considered an indication of future performance. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements are detailed under "Risk Factors" and elsewhere in filings with the Securities and Exchange Commission made from time to time by ValueClick, including: its Annual Report on Form 10-K filed on March 31, 2006 and an amendment to its Annual Report on Form 10-K/A filed on April 21, 2006; its current report on Form 8-K filed on February 27, 2006; recent quarterly reports on Form 10-Q and Form 10-Q/A; other current reports on Form 8-K; its amended registration statement on Form S-4 filed on September 27, 2005; and its final prospectus on Form 424B3 filed on September 28, 2005. Other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements include, but are not limited to, the risk that market demand for online advertising, and performance-based online advertising in particular, will not grow as rapidly as predicted. ValueClick undertakes no obligation to release publicly any revisions to any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events.*