

**ValueClick annonce des résultats financiers records  
pour l'année 2006 et pour le quatrième trimestre 2006,  
dépassant les prévisions de la société**

- **Un chiffre d'affaires 2006 de 545,6 millions de dollars, en croissance de 79% par rapport à 2005**
- **160,4 millions de dollars de chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre 2006, en croissance de 38% comparé à la même période 2005**

ValueClick, partenaire officiel des webmasters !, annonce d'excellents résultats financiers pour le quatrième trimestre 2006 et l'année fiscale 2006, clos le 31 décembre 2006. Le chiffre d'affaires, le résultat Adjusted-EBITDA (revenu net avant intérêt, impôts, dépréciation, amortissement et variation des stocks) et le revenu net par action du quatrième trimestre 2006 dépassent les prévisions de la société.

*« En 2005, nous avons acquis avec succès plusieurs entreprises, ce qui nous a permis d'accroître davantage nos performances financières 2006 et de réaliser ainsi un excellent quatrième trimestre en croissance de 38% par rapport à la même période 2005 en termes de chiffre d'affaires, revenu net et résultat Adjusted-EBITDA, »* déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. *« Nous avons fortement conforté notre positionnement de leader dans les domaines des solutions marketing basées sur la performance et des réseaux on-line à valeur ajoutée. A la vue de ces résultats, nous avons confiance dans l'avenir et anticipons ainsi une forte croissance pour 2007. »*

**Les résultats du quatrième trimestre 2006 :**

Le chiffre d'affaires pour ce quatrième trimestre 2006 atteint un record de **160,4 millions de dollars**, dépassant les prévisions de l'entreprise, en croissance de **43,8 millions de dollars, soit 38%**, par rapport aux 116,6 millions de dollars réalisés au quatrième trimestre 2005. Ces résultats incluent les activités opérationnelles sur une période d'un mois de Shopping.net, société acquise en décembre 2006.

La société annonce un **revenu brut avant impôts de 38,5 millions de dollars** comparé aux 24,7 millions de dollars du quatrième trimestre 2005. Le **résultat Adjusted-EBITDA du quatrième trimestre 2006 est de 46,1 millions de dollars**, en croissance de 12,4 millions de dollars, soit 37%, contre 33,7 millions de dollars au quatrième trimestre 2005.

Le **revenu net est de 22,1 millions de dollars**, ou 0,22 dollar par action, comparé aux 14,2 millions de dollars, ou 0,14 dollar par action au quatrième trimestre 2005. Ces résultats dépassent ainsi les prévisions de ValueClick de 0,04 dollar par action.

## Les résultats de l'année fiscale 2006 :

Pour l'année fiscale 2006, ValueClick annonce un chiffre d'affaires de **545,6 millions de dollars**, en augmentation de 241,6 millions de dollars, **soit une croissance de 79%** par rapport aux 304 millions de dollars réalisés en 2005. En supposant que les acquisitions de 2005 et 2006 ont été finalisées au 1<sup>er</sup> janvier 2005, la croissance organique année après année est de 34% pour l'année fiscale 2006.

Le **revenu brut avant impôts est de 110,1 millions de dollars**, comparé aux 69,5 millions de dollars, et le **résultat Adjusted-EBITDA est de 145,1 millions de dollars** comparé aux 85,6 millions de dollars de l'année fiscale 2005. Le **revenu net pour l'année fiscale 2006 est de 63,1 millions de dollars**, soit 0,62 dollar par action, contre 40,6 millions de dollars ou 0,45 dollar par action pour l'année fiscale 2005. Ces résultats incluent 8 millions de dollars d'indemnités d'actions, relatives à l'impact de la nouvelle norme comptable américaine SFAS 123(R). Ces indemnités d'actions ont réduit de 0,08 dollar par action le revenu net de l'année fiscale 2006.

Le **bilan consolidé au 31 décembre 2006 inclut 282 millions de dollars** de liquidités, d'équivalents de liquidités et de valeurs négociables, et approximativement 640 millions de dollars sur le total des actions et des dettes à court terme. Au cours de l'année fiscale 2006, ValueClick a racheté 6,9 millions de ses actions propres pour 103,5 millions de dollars.

### A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media ([www.valueclickmedia.fr](http://www.valueclickmedia.fr)), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition ([www.commissionjunction.fr](http://www.commissionjunction.fr)), d'intégration de contenu shopping ([www.pricerunner.fr](http://www.pricerunner.fr)) et de liens sponsorisés ([www.search123.fr](http://www.search123.fr)), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience propriétaires ([www.mediaplex.com/fr](http://www.mediaplex.com/fr)).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

### Contacts presse

#### VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com)

#### EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : [s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr)

[m.myrmigelis@eurotandem.fr](mailto:m.myrmigelis@eurotandem.fr)