

Information presse
Paris, le 16 novembre 2006

ValueClick et iEurop signent un partenariat stratégique au niveau mondial pour accompagner le projet iDOO.com

Seul acteur sur le marché capable de déployer à l'international son offre complète de valorisation des espaces publicitaires, ValueClick va permettre à iEurop de renforcer sa présence en Europe et de se développer aux Etats-Unis et en Amérique du Sud pour accompagner notamment le déploiement de son offre de rémunération des droits d'auteurs

ValueClick, partenaire officiel des webmasters !, et iEurop, société spécialisée dans les services d'hébergement professionnels et de portails multi-services personnels viennent de signer un partenariat stratégique au niveau mondial.

iEurop entre aujourd'hui dans une phase de croissance stratégique avec pour ambition de poursuivre son développement à l'international et de renforcer sa présence en Europe. Grâce à son important réseau mondial et à ses différents métiers (affiliation, régie publicitaire on-line, liens sponsorisés et comparateur de prix) qui forment ainsi une offre complète et globale en matière de valorisation d'espace publicitaire on-line, ValueClick est ainsi le partenaire idéal pour la stratégie de développement d'iDOO.com, le futur portail de services d'iEurop.

« Notre choix s'est porté sur ValueClick pour de nombreuses raisons, » commente Joël Le Mercier, Président d'iEurop. « Tout d'abord, à l'heure du Web 2.0, ValueClick partage avec nous les mêmes convictions : se positionner sur le marketing à la performance et faire de la rémunération des webmasters, des bloggeurs et des contributeurs actifs du web une réalité. Nous avons également choisi de travailler avec ValueClick pour la qualité de ses outils technologiques, son important réseau international et pour l'étendu de sa gamme de produits. Ce partenariat avec ValueClick va permettre à iEurop de miser sur le futur et d'ouvrir ainsi de nouveaux horizons pour nos projets internationaux. »

Ce partenariat porte sur la mise en place de tous les produits et services de ValueClick : le marketing d'affiliation avec CommissionJunction, la publicité on-line avec ValueClickMédia, les liens sponsorisés avec Search123, et le comparateur de prix avec PriceRunner.

Les outils de ValueClick entrent ainsi en synergie directe avec les services d'iEurop qui dispose, au-delà de ses services grands publics et de son savoir-faire à destination des entreprises, d'une réelle expertise dédiée aux webmasters avec Rentabilisez.com, et du portail de Cashback Cashcash.fr qui est associé à de grands acteurs sur le marché des biens de consommation.

« Nous sommes ravis de collaborer avec iEurop afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs et de se développer dans le monde entier », précise Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France. « iEurop est pour nous un formidable partenaire grâce auquel nous pouvons montrer toute l'étendue de nos capacités dans le domaine de la valorisation des espaces publicitaires en s'appuyant sur nos compétences métiers. En effet, ValueClick met en place pour iEurop un service avec un interlocuteur dédié pour valoriser au mieux l'ensemble des espaces en toute simplicité. »

A propos de iEUROP

iEUROP est une société qui offre aujourd'hui des services d'hébergement complets et professionnels. Elle gère un ensemble de portail multi-pays incluant des services personnels interactifs communautaires, libres et/ou gratuits aux internautes comme : iMail, iWeb, iBlog..., <http://web.ifrance.com/>, <http://web.iespana.es/>,

<http://web.iquebec.com/>, <http://web.ibelgique.com/>, <http://web.isuisse.com/>, <http://web.iitalia.com/>.
iEUROP offre aussi des services d'hébergement mutualisés payant au travers des sites www.ifrancepro.com,
www.iespanapro.com, www.iportugalpro.com et www.ieuropro.com.

Grâce aux 16 millions de visites sur l'ensemble de ses portails, iEUROP apparaît en 11^{ème} place au classement Médiamétrie Cyberestat de Octobre 2006.

A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media (www.valueclickmedia.fr), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition (www.commissionjunction.fr), d'intégration de contenu shopping (www.pricerunner.fr) et de liens sponsorisés (www.search123.fr), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience propriétaires (www.mediaplex.com/fr).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

iEUROP SAS

Pascal Rawsin

Tél: 01 72 76 42 77

Fax : 01 70 71 50 64

E-mail : pascal.rawsin@ieurop.net

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr

m.myrmigelis@eurotandem.fr

About ValueClick, Inc.

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) is one of the world's largest integrated online marketing companies, offering comprehensive and scalable solutions to deliver cost-effective customer acquisition for advertisers and transparent revenue streams for publishers. ValueClick's performance-based solutions allow its customers to reach their potential through multiple online marketing channels, including affiliate and search marketing, display advertising, lead generation, ad serving and related technologies, and comparison shopping. ValueClick brands include Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex, and PriceRunner. For more information, please visit www.valueclick.com.

This release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties, including, but not limited to, ValueClick's ability to successfully integrate its recently completed Fastclick and Webclients acquisitions, trends in online advertising spending and estimates of future online performance-based advertising. Actual results may differ materially from the results predicted, and reported results should not be considered an indication of future performance. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements are detailed under "Risk Factors" and elsewhere in filings with the Securities and Exchange Commission made from time to time by ValueClick, including: its Annual Report on Form 10-K filed on March 31, 2006 and an amendment to its Annual Report on Form 10-K/A filed on April 21, 2006; its current report on Form 8-K filed on February 27, 2006; recent quarterly reports on Form 10-Q and Form 10-Q/A; other current reports on Form 8-K; its amended registration statement on Form S-4 filed on September 27, 2005; and its final prospectus on Form 424B3 filed on September 28, 2005. Other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements include, but are not limited to, the risk that market demand for online advertising, and performance-based online advertising in particular, will not grow as rapidly as predicted. ValueClick undertakes no obligation to release publicly any revisions to any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events.