



Information presse

Paris, le 14 février 2007

ValueClick France poursuit son ambitieuse stratégie de développement et annonce une nouvelle campagne de recrutement pour 2007

Afin de conforter son positionnement sur le marché en pleine expansion de la publicité on-line, ValueClick France va accroître ses effectifs de plus de 28% d'ici fin 2007

Le marché de la publicité sur Internet ne cesse de croître depuis ces dernières années en Europe, et principalement en France. En 2006, les dépenses publicitaires en ligne ont augmentées de 13% sur l'hexagone et ce rythme de croissance devrait continuer sa progression durant les prochaines années.

Dans ce contexte, ValueClick, partenaire officiel des webmasters !, poursuit son ambitieuse stratégie de développement et annonce une nouvelle campagne de recrutement pour 2007 qui fait suite à celles initiées en 2005 et en 2006. En effet, début 2005, la société comptait 8 salariés et devrait en compter 45 d'ici fin 2007... une augmentation des effectifs d'environ 562% en 3 ans !

Avec pour volonté de renforcer son positionnement sur le marché de la publicité on-line en offrant à ses clients une offre globale et de qualité pour la valorisation des espaces publicitaires, ValueClick France continue son développement et annonce la création de 10 nouveaux postes à pourvoir en 2007.

Ces postes correspondent à des profils divers : commerciaux, gestionnaires de comptes, business développeurs, support clients et développeurs. ValueClick recherche des salariés juniors avec une première expérience du secteur et des experts du e-marketing, motivés et passionnés par les domaines de l'Internet et du marketing, et pouvant s'intégrer facilement au sein d'une équipe dynamique. Ces postes seront à pourvoir pour toutes les lignes de produit du groupe : ValueClick Media, Commission Junction, PriceRunner et Search123.

« Pour la troisième année consécutive, ValueClick lance une nouvelle campagne de recrutement qui s'inscrit dans sa stratégie de développement sur un marché en pleine expansion, » déclare Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France. « Entreprise solide financièrement, ValueClick offre d'importantes perspectives d'évolution au sein d'une équipe jeune et dynamique. »

Pour plus d'information sur ces postes, consultez la page recrutement du site www.valueclick.fr
http://www.valueclick.fr/recrutement/trouvez_une_carriere.html

A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media (www.valueclickmedia.fr), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition (www.commissionjunction.fr), d'intégration de contenu shopping (www.pricerunner.fr) et de liens sponsorisés (www.search123.fr), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience propriétaires (www.mediaplex.com/fr).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.
Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 55 30 70 97

Fax : 01 55 30 70 71

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr

m.myrmigelis@eurotandem.fr