

Information presse

Paris, le 13 novembre 2006

ValueClick annonce d'excellents résultats financiers pour le troisième trimestre de son exercice fiscal 2006, dépassant encore une fois les prévisions de la société

Un chiffre d'affaires record de 137,9 millions de dollars de chiffre d'affaires, en croissance de 69%

ValueClick, partenaire officiel des Webmasters !, annonce des résultats financiers records pour le troisième trimestre 2006, clos le 30 septembre 2006. Le chiffre d'affaires EBITDA (revenu net avant intérêt, impôts, dépréciation et amortissement) et le résultat net par action dépassent largement les prévisions de la société. Se basant sur ces résultats et ses prévisions pour le quatrième trimestre, Valueclick a accru les résultats prévisionnels de son exercice fiscal 2006.

Le chiffre d'affaires pour ce troisième trimestre est de 137,9 millions de dollars, bien au-dessus des prévisions de la société et en croissance de 69% par rapport au troisième trimestre 2005. Ces résultats intègrent les activités opérationnelles de Fastclick, société américaine dont l'acquisition date du 29 septembre 2006.

La société annonce également un revenu brut avant impôts de 26,4 millions de dollars contre 18,5 millions de dollars pour le même trimestre de l'année précédente. Ce revenu inclut 3 millions de dollars d'indemnités d'actions, relatives à l'impact de la nouvelle norme comptable américaine SFAS 123(R) adoptée par la société au 1^{er} janvier 2006, comparé aux 70 000 dollars pour le troisième trimestre 2005. Ce troisième trimestre inclut également 1,8 million de dollars d'honoraires professionnels liés à la compatibilité avec la loi Sarbanes-Oxley, à un audit annuel ainsi qu'à des services de planification de taxes qui n'étaient pas intégrés ni au troisième trimestre 2005 ni au second trimestre 2006.

Le résultat Adjusted-EBITDA est de 35,6 millions de dollars, dépassant largement les prévisions de la société et en croissance de 57% par rapport au troisième trimestre 2005.

Le revenu net s'élève à 16,8 millions de dollars, ou 0,17 dollar par action, comparé aux 11 millions de dollars, ou 0,13 dollar par action pour le même trimestre en 2005. Le résultat net par action a dépassé les prévisions de la société (0,14 dollar par action). Le revenu net inclut 1,9 million d'indemnités d'actions, nets d'impôts, relatifs au SFAS 123(R), réduisant ainsi le revenu net dilué par action d'environ 0,02 dollar.

Au 30 septembre 2006, le bilan consolidé reste fort avec 230 millions de dollars de liquidités, d'équivalents de liquidités et de valeurs négociables, et 595 millions de dollars sur le total des actions et des dettes à court terme. Durant le troisième trimestre 2006, ValueClick a racheté 1,1 million de ses actions propres pour 15 millions de dollars. Du 1^{er} janvier au 31 juillet 2006, ValueClick a racheté 6,9 millions de ses actions pour un montant de 103,4 millions de dollars.

"Nos activités stratégiques ont généré à nouveau, un trimestre performant, notre expertise en matière de valorisation d'espace publicitaire on-line affichant année après année une croissance organique de 37% et notre performance financière dépassant nos calculs prévisionnels" déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. "Notre large gamme de solutions en réseau permet à nos clients annonceurs et webmasters de bénéficier d'une présence optimisée sur tous les médias online. Nos prévisions 2006 en hausse témoignent de notre confiance pour clôturer l'année sur une note très forte."

A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media (www.valueclickmedia.fr), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition (www.commissionjunction.fr), d'intégration de contenu shopping (www.pricerunner.fr) et de liens sponsorisés (www.search123.fr), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience propriétaires (www.mediaplex.com/fr).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr

About ValueClick, Inc.

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) is one of the world's largest integrated online marketing companies, offering comprehensive and scalable solutions to deliver cost-effective customer acquisition for advertisers and transparent revenue streams for publishers. ValueClick's performance-based solutions allow its customers to reach their potential through multiple online marketing channels, including affiliate and search marketing, display advertising, lead generation, ad serving and related technologies, and comparison shopping. ValueClick brands include Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex, and PriceRunner. For more information, please visit www.valueclick.com.

This release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties, including, but not limited to, ValueClick's ability to successfully integrate its recently completed Fastclick and Webclients acquisitions, trends in online advertising spending and estimates of future online performance-based advertising. Actual results may differ materially from the results predicted, and reported results should not be considered an indication of future performance. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements are detailed under "Risk Factors" and elsewhere in filings with the Securities and Exchange Commission made from time to time by ValueClick, including: its Annual Report on Form 10-K filed on March 31, 2006 and an amendment to its Annual Report on Form 10-K/A filed on April 21, 2006; its current report on Form 8-K filed on February 27, 2006; recent quarterly reports on Form 10-Q and Form 10-Q/A; other current reports on Form 8-K; its amended registration statement on Form S-4 filed on September 27, 2005; and its final prospectus on Form 424B3 filed on September 28, 2005. Other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements include, but are not limited to, the risk that market demand for online advertising, and performance-based online advertising in particular, will not grow as rapidly as predicted. ValueClick undertakes no obligation to release publicly any revisions to any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events.