

Information presse

Paris, le 12 septembre 2006

## **ValueClick annonce une nouvelle technologie média publicitaire, unique en Europe**

*Cette plateforme révolutionnaire va créer un réseau global offrant de nouvelles opportunités pour les annonceurs et les éditeurs*

« ValueClick, partenaire officiel des webmasters ! », annonce aujourd'hui le lancement d'une nouvelle technologie publicitaire, unique en Europe.

Suite au rachat en 2005 de la société Fastclick, l'un des plus importants réseaux publicitaires en ligne aux Etats-Unis, les technologies avancées de Fastclick et de ValueClick Media sont réunies en un seul et même outil, sous l'entité ValueClick Media.

### **Un réseau international de sites éditeurs de qualité**

Grâce à la fusion des 2 réseaux, l'offre de ValueClick est désormais composée de **3 000 sites en France et 20 000 dans le monde**, constituant ainsi un vrai réseau mondial basé sur le ciblage par IP, permettant la mise en place de campagnes françaises ou internationales à partir de n'importe quel pays d'origine.

Utilisant tous les types de formats standards et rich media, l'offre de ValueClick Media permet d'effectuer **des ciblages géographiques, technologiques mais également thématiques** grâce à ses 18 catégories et 200 sous-catégories. Les annonceurs peuvent également bénéficier de **packs à la demande** répondant précisément à leurs stratégies.

Quelle que soit leur localisation, les sites du réseau ValueClick sont sélectionnés **selon une charte de qualité et des critères bien précis**. Leur évaluation est basée, non seulement sur leur contenu, mais aussi sur leur performance à chaque campagne **afin de promouvoir en priorité des sites de qualité**. Tout site qui ne respecte pas les critères sélectionnés par l'annonceur est écarté de la campagne. En outre, les pages personnelles, les sites à clic forcé ou suggéré, les sites pornographiques, de charme, à contenu indécent, raciste ou illégal sont écartés de l'offre de ValueClick afin de respecter la charte passée avec les annonceurs.

### **Des outils d'optimisation automatiques en temps réel pour les annonceurs**

L'innovation majeure proposée par la nouvelle plateforme ValueClick Media est **un nouvel outil d'optimisation automatique en temps réel** du taux de clic de la campagne ou du taux de conversion, fonctionnant grâce à la mise en place d'un pixel de tracking sur la page de l'annonceur.

Avec ce nouvel outil, l'annonceur **interagit directement et en temps réel avec la plateforme**. Grâce à **un rapport détaillé par jour et par création**, il peut ainsi limiter la diffusion de sa campagne aux sites Internet qui répondent totalement à ses objectifs en déterminant le seuil d'élimination des sites sous performants. **L'annonceur maximise la performance de sa campagne et optimise ses investissements publicitaires en ligne**.

### **eCPM : des revenus maximisés pour les éditeurs et les webmasters**

Afin d'optimiser les revenus des sites éditeurs tout en contrôlant le nombre d'impressions délivrées, le mode de livraison des campagnes est déterminé en fonction d'**un nouveau modèle de coût** : l'eCPM (toutes les campagnes sont ramenées à cet indice : le revenu généré pour 1 000

affichages d'une campagne). Les sites vont donc délivrer en priorité les campagnes qui ont un eCPM élevé.

### **ValueClick Media : une expertise unique dans la gestion de campagnes de publicité online**

Toutes ces innovations impliquant encore plus de disponibilité de la part de la société, ValueClick Media met au service des annonceurs des commerciaux expérimentés qui vont les conseiller et les aider à répondre de manière optimale à leurs objectifs en termes de ciblage et de ROI : optimisation des campagnes, en relation avec le service trafic, information en temps réel sur les modifications établies...

L'équipe éditeurs continuera à développer l'offre et à accroître les revenus des éditeurs qui font déjà confiance à la régie.

Cette technologie révolutionnaire en Europe, bouscule le monde de la publicité en ligne et promet des partenariats renforcés entre ValueClick Media, ses annonceurs et ses éditeurs.

### **A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !**

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites internet au travers de campagnes média ([www.valueclickmedia.fr](http://www.valueclickmedia.fr)), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition ([www.commissionjunction.fr](http://www.commissionjunction.fr)), d'intégration de contenu shopping ([www.pricerunner.fr](http://www.pricerunner.fr)), pilotés avec des outils de diffusion et d'audience propriétaires ([www.mediaplex.com/fr](http://www.mediaplex.com/fr)).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr)

### **Contacts presse :**

#### **VALUECLICK**

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com)

#### **EUROTANDEM**

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : [s.bonvalet@eurotandem.fr](mailto:s.bonvalet@eurotandem.fr)  
[m.myrmigelis@eurotandem.fr](mailto:m.myrmigelis@eurotandem.fr)

### **About ValueClick, Inc.**

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) is one of the world's largest integrated online marketing companies, offering comprehensive and scalable solutions to deliver cost-effective customer acquisition for advertisers and transparent revenue streams for publishers. ValueClick's performance-based solutions allow its customers to reach their potential through multiple online marketing channels, including affiliate and search marketing, display advertising, lead generation, ad serving and related technologies, and comparison shopping. ValueClick brands include Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex, and PriceRunner. For more information, please visit [www.valueclick.com](http://www.valueclick.com).

*This release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties, including, but not limited to, ValueClick's ability to successfully integrate its recently completed Fastclick and Webclients acquisitions, trends in online advertising spending and estimates of future online performance-based advertising. Actual results may differ materially from*

*the results predicted, and reported results should not be considered an indication of future performance. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements are detailed under "Risk Factors" and elsewhere in filings with the Securities and Exchange Commission made from time to time by ValueClick, including: its Annual Report on Form 10-K filed on March 31, 2006 and an amendment to its Annual Report on Form 10-K/A filed on April 21, 2006; its current report on Form 8-K filed on February 27, 2006; recent quarterly reports on Form 10-Q and Form 10-Q/A; other current reports on Form 8-K; its amended registration statement on Form S-4 filed on September 27, 2005; and its final prospectus on Form 424B3 filed on September 28, 2005. Other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements include, but are not limited to, the risk that market demand for online advertising, and performance-based online advertising in particular, will not grow as rapidly as predicted. ValueClick undertakes no obligation to release publicly any revisions to any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events.*