

Information presse
Paris, le 20 mars 2006

Emmanuel Schmitt est nommé Directeur des Opérations de ValueClick France

Emmanuel Schmitt, âgé de 30 ans, est nommé **Directeur des Opérations de ValueClick France**, principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le Net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet.

A ce poste, il aura pour mission d'**adapter les solutions de ValueClick au plus près des annonceurs et des éditeurs**, et de participer au **développement de nouveaux produits**. Il aura également un **rôle de conseil et d'accompagnement avant-vente** auprès des clients afin de leur permettre d'optimiser leurs campagnes publicitaires on-line et leur rémunération. Emmanuel Schmitt a rejoint ValueClick France en 2005 en tant que **Client Service Manager** où il a notamment participé au développement des services et supports techniques de l'entreprise.

Emmanuel Schmitt bénéficie d'une solide expérience dans les domaines de l'Internet et des nouvelles technologies, des régies publicitaires et du marketing on-line.

En effet, il débute sa carrière en 2000 en tant que **Webmaster / Webmarketer** chez Explorimmo.com où il a collaboré au lancement de ce site immobilier, puis devient, en 2002, **Concepteur de sites Internet** en freelance (l'Atelier du Web). Il rejoint ensuite Adpepper, société internationale de vente et de service de média, de données et de solutions technologiques interactives, au poste de **Responsable Technique & Traffic** où il a pour mission la mise en place d'opérations de e-marketing direct, la gestion et le déploiement du programme Mailpepper en France ainsi que de l'activité régie média.

En 2003, Emmanuel Schmitt entre chez 24/7 Realmedia, spécialisé dans le domaine du marketing et des technologies interactives, en tant que **Media Campaign Manager** où il avait pour mission de suivre, analyser et optimiser les campagnes média. Il devait également assurer le suivi client au niveau de la technologie Adserver OpenAdStream, ainsi que le suivi et la relation avec des sites éditeur en régie.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis, et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est devenu l'interlocuteur privilégié pour mettre en relation les annonceurs et les internautes. La société assemble les internautes via un réseau de sites partenaires, optimise les campagnes marketing grâce à ses technologies et son expertise du marché on-line et génère du trafic et de la visibilité pour les annonceurs via différents canaux : un réseau media (ValueClick Média), une plate-forme d'affiliation (Commission Junction), un site marchand (Pricerunner). ValueClick propose aussi sa technologie d'adserving Mediaplex.

Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Suède, en Amérique du Nord et au Canada, ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr