

**ValueClick annonce des résultats financiers records
pour l'année 2005 et pour le quatrième trimestre 2005,
dépassant les prévisions de la société**

- Un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars, en croissance de 80% par rapport à 2004
- 116,6 millions de dollars de chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre 2005, en croissance de 114% comparé à la même période 2004
 - Acquisitions de E-Babylon, Webclients et Fastclick en 2005

ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet, annonce **d'excellents résultats financiers pour le quatrième trimestre 2005 et l'année fiscale 2005, clos le 31 décembre 2005**. Ces résultats dépassent les prévisions de la société en termes de résultats Adjusted-EBITDA (revenu net avant intérêt, impôts, dépréciation, amortissement et variation des stocks) et de revenu net par action.

Les résultats du quatrième trimestre 2005 :

Le chiffre d'affaires pour ce quatrième trimestre 2005 est de **116,6 millions de dollars, en croissance de 62,2 millions de dollars, soit 114%**, par rapport aux 54,4 millions de dollars réalisés au troisième trimestre 2004. Ces résultats incluent les activités opérationnelles d'E-Babylon et de Web Clients, entreprises américaines acquises en juin 2005, et de Fastclick société américaine dont l'acquisition date de septembre 2005.

La société annonce un **revenu brut avant impôts de 24,7 millions de dollars** comparé aux 15,9 millions de dollars du quatrième trimestre 2004. Le **résultat Adjusted-EBITDA du quatrième trimestre 2005 est de 33,7 millions de dollars**, contre 17,7 millions de dollars au quatrième trimestre 2004.

Le **revenu net pour ce quatrième trimestre 2005 est de 13,6 millions de dollars**, ou 0,13 dollar par action. Ces résultats dépassent les prévisions de ValueClick. En effet, la société prévoyait des bénéfices entre 28 et 30 millions de dollars, et un revenu net de 0,12 dollar par action.

Les résultats de l'année fiscale 2005 :

Pour l'année fiscale 2005, ValueClick annonce un chiffre d'affaires de **304 millions de dollars**, en augmentation de 134,8 millions de dollars, **soit une croissance de 80%** par rapport aux 169,2 millions de dollars réalisés en 2004. Ces résultats incluent les d'activités opérationnelles d'E-Babylon sur une période de sept mois (acquisition début juin 2005), de Web Clients sur une période de six mois (acquisition fin juin 2005), et de Fastclick pendant trois mois (acquisition fin septembre 2005).

Le revenu brut avant impôts et intérêts minoritaires est de 69,5 millions de dollars, comparé aux 47,2 millions de dollars, et le résultat Adjusted-EBITDA est de 85,6 millions de dollars comparé aux 54,7 millions de dollars de l'année fiscale 2004. Le revenu net pour l'année fiscale 2005 est de 39,7 millions de dollars, soit 0,44 dollar par action.

Le bilan consolidé reste fort avec environ 241 millions de dollars de liquidités, d'équivalents de liquidités, de valeurs négociables et de dettes à court terme au 31 décembre 2005.

« Les excellents résultats du quatrième trimestre reflètent une année 2005 couronnée de succès pour ValueClick, » déclare James Zarley, Chairman et CEO de ValueClick. *« Nous avons généré d'importants bénéfices et réalisé de véritables synergies au sein de notre activité Média, incluant les récentes acquisitions de Fastclick et de Webclients. De plus, notre activité dans le domaine du marketing d'affiliation n'a cessé de croître, renforçant ainsi sa position de leader sur le marché du commerce on-line. »*

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis, et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est devenu l'interlocuteur privilégié pour mettre en relation les annonceurs et les internautes. La société assemble les internautes via un réseau de sites partenaires, optimise les campagnes marketing grâce à ses technologies et son expertise du marché on-line et génère du trafic et de la visibilité pour les annonceurs via différents canaux : un réseau media (ValueClick Média), une plate-forme d'affiliation (Commission Junction), un site marchand (Pricerunner). ValueClick propose aussi sa technologie d'adserving Mediaplex.

Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Suède, en Amérique du Nord et au Canada, ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr