

Information presse

Paris, le 20 février 2006

Emmanuelle Lamoitier est nommée Responsable Marketing de ValueClick France

Emmanuelle Lamoitier, âgée de 27 ans, est nommée **Responsable Marketing de ValueClick France**, principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le Net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet. A ce poste, elle aura un double rôle. D'un côté, elle aura pour mission de **mettre en place la stratégie marketing et communication** autour des nouvelles offres de ValueClick et de développer les relations partenaires. De l'autre, elle sera en charge **d'animer et de renforcer la relation entre la régie ValueClick Média et ses nombreux éditeurs de site Internet.**

Emmanuelle Lamoitier a débuté sa carrière en juillet 1999 en tant qu'Assistante Chargée d'études au sein de l'institut IPSOS. En janvier 2001, elle devient Assistante Marketing chez Marcus Evans, l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'intelligence économique et de l'information stratégique.

Avant de rejoindre ValueClick, Emmanuelle Lamoitier a occupé, d'octobre 2001 à décembre 2005, le poste de Chargée de communication on-line chez l'assureur Epargne Actuelle - AFER. A ce poste, elle a notamment participé au développement du web marketing, à la gestion des campagnes marketing direct off-line et à l'organisation de séminaires.

Emmanuelle Lamoitier est diplômée de l'ISEG Paris (Institut Supérieur Européen de Gestion) et de l'ESG Paris (Ecole Supérieure de Gestion) en marketing et communication.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis, et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est devenu l'interlocuteur privilégié pour mettre en relation les annonceurs et les internautes. La société assemble les internautes via un réseau de sites partenaires, optimise les campagnes marketing grâce à ses technologies et son expertise du marché on-line et génère du trafic et de la visibilité pour les annonceurs via différents canaux : un réseau media (ValueClick Média), une plate-forme d'affiliation (Commission Junction), un site marchand (Pricerunner). ValueClick propose aussi sa technologie d'advertising Mediaplex.

Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Suède, en Amérique du Nord et au Canada, ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr