

Information presse

Paris, le 31 janvier 2006

ValueClick lance une nouvelle campagne de recrutement pour soutenir sa croissance française et européenne

Avec pour objectif de devenir le leader européen du marketing on-line, ValueClick va accroître ses effectifs de plus de 63% en France d'ici fin 2006 !

Le marché de la publicité sur Internet est en pleine expansion depuis ces deux dernières années, tant au niveau international que local. La publicité on-line française est la plus dynamique d'Europe avec 78% de croissance en 2004, et a connu en 2005 une augmentation de ses recettes de 100%.

Dans ce contexte, ValueClick, principal fournisseur mondial de solutions pour la gestion de campagnes marketing sur le net à destination des annonceurs, agences et éditeurs de sites Internet, poursuit son ambitieuse stratégie de développement et annonce une vaste campagne de recrutement pour 2006.

ValueClick a pour volonté de devenir le leader sur le marché du marketing on-line et de proposer à ses clients une offre complète et à la pointe de la technologie. Après un premier plan de recrutement 2005 qui lui a permis d'accroître ses effectifs de 220% en une année, la société annonce la création d'au minimum 10 nouveaux postes à pourvoir en 2006 rien qu'en France et 10 nouveaux postes en Suède (Stockholm).

ValueClick recherche des jeunes diplômés, des juniors avec une première expérience du secteur ainsi que des experts pouvant s'intégrer facilement et rapidement au sein d'une équipe dynamique, et ayant une formation supérieure type bac +2/5 ou étant passionné par les domaines de l'Internet et du marketing.

Les 10 nouveaux postes à pourvoir sur Paris correspondent à des profils très divers : commerciaux, gestionnaires de compte, business développeurs, support clients, administration. ValueClick France va également recruter une dizaine de techniciens et développeurs (forte connaissance du Java/J2EE), et de chefs de projets sur le marché français qui viendront renforcer les équipes suédoises et pourront ainsi acquérir une forte expérience à l'international.

« ValueClick est une entreprise très solide financièrement qui poursuit sa croissance en France et en Europe en proposant de nombreux produits et services. Elle offre ainsi des perspectives d'évolution très intéressantes au sein d'une équipe jeune et dynamique et ce dans un secteur en pleine expansion », déclare Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France.

A propos de ValueClick :

Créé en 1997 aux Etats-Unis, et coté au NASDAQ (code : VCLK), ValueClick est devenu l'interlocuteur privilégié pour mettre en relation les annonceurs et les internautes. La société assemble les internautes via un réseau de sites partenaires, optimise les campagnes marketing grâce à ses technologies et son expertise du marché on-line et génère du trafic et de la visibilité ou des

ventes pour les annonceurs via tous les canaux internet. L'offre de ValueClick est en effet **la seule à réunir différents média, des technologies et des services associés** pour répondre aux besoins de ses clients grâce à ValueClick Média, la régie publicitaire, Commission Junction, la plate-forme d'affiliation, PriceRunner, le comparateur de prix et Mediaplex-Mojo, la technologie de diffusion publicitaire. Implanté en Angleterre, en France, en Allemagne, en Suède,, en Amérique du Nord et au Canada. ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2004 de 169 millions de dollars.
Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr
m.myrmigelis@eurotandem.fr