

Information presse
Paris, le 4 décembre 2006

VALUECLICK ACHETE SHOPPING.NET

ValueClick Europe développe sa présence sur le marché des comparateurs de prix

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) annonce aujourd'hui l'acquisition de Shopping.net, une société privée basée à Londres, pour la somme d'environ 13,3 millions de dollars en cash. Shopping.net possède 27 sites Internet composés de comparateurs de prix, guides d'achat, sites de recherche et d'informations verticales de shopping, destinés aux consommateurs européens.

Shopping.net sera intégré à l'offre de ValueClick Europe pour compléter la gamme de solutions de marketing online de ValueClick au niveau européen. Les sites de Shopping.net - dont shopping.net, classifieds.co.uk et mortgages.net - permettent des transactions en ligne et sont consultés par plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois. Shopping.net génère ses revenus principalement par la publicité en ligne sur la base du coût par clic.

Après le rachat en 2004 de PriceRunner.com, Shopping.net est la deuxième acquisition d'un comparateur de prix européen par ValueClick.

"Shopping.net est une opportunité qui s'intègre parfaitement dans la stratégie de développement de ValueClick Europe," souligne Carl White, Chief Executive Officer de ValueClick Europe. "Cette acquisition élargie notre présence sur le marché des comparateurs de prix en ligne et est une étape importante dans notre expansion européenne. Shopping.net sera complémentaire à nos autres produits ValueClick Media, Commission Junction, PriceRunner et Search123."

"L'Europe est une zone très importante de croissance pour ValueClick, et nous sommes heureux d'ajouter Shopping.net à notre offre européenne" déclare James Zarley, Chairman et Chief Executive Officer de ValueClick. "Shopping.net donne de grandes opportunités aux équipes de Carl pour accroître leur expertise dans la monétisation du trafic et développer la présence de ValueClick en Europe."

En vertu de cet accord, ValueClick a acquis 100% de la société Shopping.net pour environ 13,3 millions de dollars en cash. Pour l'année 2006, Shopping.net doit générer un revenu approximatif de 4 millions de dollars et 2 millions de dollars de résultats Adjusted-EBITDA.¹ La contribution de Shopping.net dans les résultats financiers de ValueClick pour le 4ème trimestre 2006 ne sera pas très significative.

A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites Internet au travers de campagnes media (www.valueclickmedia.fr), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition (www.commissionjunction.fr), d'intégration de contenu shopping (www.pricerunner.fr) et de liens sponsorisés (www.search123.fr), le tout piloté par des outils de diffusion et d'audience propriétaires (www.mediaplex.com/fr).

¹ Adjusted-EBITDA se définit comme GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) c'est-à-dire le revenu net, avant intérêts, impôt sur le revenu, dépréciation, amortissement, et la compensation basée sur les provisions. Le revenu Adjusted-EBITDA cité dans ce communiqué de presse n'est pas une mesure GAAP.

Contacts presse

VALUECLICK

Amaury Delloye

Tél : 01 46 51 40 71

Fax : 01 46 51 47 71

E-mail : adelloye@valueclick.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis

Tél : 01 41 63 20 00

Fax : 01 41 63 20 10

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr

m.myrmigelis@eurotandem.fr

About ValueClick, Inc.

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) is one of the world's largest integrated online marketing companies, offering comprehensive and scalable solutions to deliver cost-effective customer acquisition for advertisers and transparent revenue streams for publishers. ValueClick's performance-based solutions allow its customers to reach their potential through multiple online marketing channels, including affiliate and search marketing, display advertising, lead generation, ad serving and related technologies, and comparison shopping. ValueClick brands include Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex, and PriceRunner. For more information, please visit www.valueclick.com.

This release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties, including, but not limited to, ValueClick's ability to successfully integrate its recently completed Fastclick and Webclients acquisitions, trends in online advertising spending and estimates of future online performance-based advertising. Actual results may differ materially from the results predicted, and reported results should not be considered an indication of future performance. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements are detailed under "Risk Factors" and elsewhere in filings with the Securities and Exchange Commission made from time to time by ValueClick, including: its Annual Report on Form 10-K filed on March 31, 2006 and an amendment to its Annual Report on Form 10-K/A filed on April 21, 2006; its current report on Form 8-K filed on February 27, 2006; recent quarterly reports on Form 10-Q and Form 10-Q/A; other current reports on Form 8-K; its amended registration statement on Form S-4 filed on September 27, 2005; and its final prospectus on Form 424B3 filed on September 28, 2005. Other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements include, but are not limited to, the risk that market demand for online advertising, and performance-based online advertising in particular, will not grow as rapidly as predicted. ValueClick undertakes no obligation to release publicly any revisions to any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events.