

MSN choisit le comparateur de prix PriceRunner comme principal fournisseur de contenu pour ses rubriques Shopping en Europe

PriceRunner, comparateur de prix et guide d'achat sur Internet, et filiale de ValueClick, Inc., a été choisi par le portail MSN comme **principal fournisseur de contenu pour les rubriques Shopping de son réseau en Angleterre et en France.**

Cet accord a pris effet le 1er octobre 2006 afin de répondre au mieux aux besoins du marché et des consommateurs à l'approche de la période de Noël. Ce partenariat à long terme est le premier contrat pan-européen de ce type pour PriceRunner, qui possède également des bureaux aux États-Unis, en Suède, au Danemark, en Allemagne et en Autriche.

Les termes de cet accord vont permettre à MSN d' étoffer les rubriques Shopping de ses sites français et anglais, et ainsi de **proposer à ses utilisateurs des millions de prix sur plus d'un million de produits.** PriceRunner va en effet fournir à MSN des informations mises à jour quotidiennement sur les prix et produits de nombreux biens de consommation et d'équipements électroniques tels que les vêtements et accessoires, la santé et la beauté, les téléviseurs LCD et caméscopes, les lecteurs MP3 et ordinateurs portables, les réfrigérateurs et congélateurs, les téléphones mobiles et jeux vidéo.

Selon Nielsen/NetRatings (août 2006), le réseau MSN et Windows Live touche aujourd'hui 17,1 millions d'utilisateurs uniques par mois en Angleterre, et 14,2 millions en France, se plaçant ainsi parmi les portails leaders dans ces deux pays. D'après les prévisions des experts, le marché on-line européen devrait dépasser les 117 milliards d'euros en 2010 (source : étude sur le e-commerce de Forrester Research Europe, juin 2006), ce qui conforte l'importance et la valeur de ce partenariat.

« Etre choisi par MSN est pour nous un formidable appui qui vient renforcer la crédibilité de PriceRunner, et également souligner le fait que nous comptons déjà des millions d'utilisateurs satisfaits en Europe, » souligne Carl White, Chief Executive Officer de ValueClick Europe. *« Grâce à ce nouveau partenariat, nous allons pouvoir toucher une plus large audience et permettre à MSN de fournir à ses utilisateurs une meilleure expérience en matière d'achat sur Internet. »*

A propos de Microsoft

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel.

Au sein de Microsoft France, Olivier Marcheteau assure la direction générale de MSN & Windows Live depuis février 2006. Son ambition est de positionner Microsoft comme le n°1 des médias numériques offrant à la fois des services Internet innovants, un portail à fort contenu éditorial et des solutions publicitaires créatives.

A propos de msn.fr

MSN est avec Windows live, l'une des deux marques Internet grand public de Microsoft.

msn.fr regroupe un ensemble de chaînes thématiques (MSN Vidéo, Divertissements, Automobiles, Finances, Femmes, ...), qui diffusent des contenus à valeur ajoutée, élaborés avec des partenaires éditeurs référents. Ces contenus sont gratuits. En complément, msn.fr propose également les services de recherche, de communication et de sécurité Windows Live.

MSN et Windows Live comptent au global plus de 14 millions d'utilisateurs uniques par mois, ce qui fait de ce réseau le 1er portail français en terme d'audience.

A propos de Windows Live

Windows Live est avec MSN, l'une des 2 marques Internet grand public de Microsoft et constitue la nouvelle offre de services Internet du groupe.

Cette gamme de services nouvelle génération place l'utilisateur au cœur de l'expérience Internet pour lui apporter plus de simplicité, de personnalisation, de synergie et plus de sécurité. Bénéficiant à la fois de l'expertise technologique de Microsoft et du leadership des services MSN, les services Windows Live constituent une offre distincte de Windows.

Plus de 10 services Windows Live sont actuellement disponibles en France dans les domaines de la recherche, la communication et la sécurité : Windows Live Messenger, Windows Live Spaces, Windows Live OneCare Scanner de sécurité, Live Search, Windows Live Mail bêta ... Ces services se déclinent également sur mobile.

MSN et Windows Live comptent au global plus de 14 millions d'utilisateurs unique par mois, ce qui fait de ce réseau le 1er portail français en terme d'audience.

A propos de PriceRunner.fr :

PriceRunner.fr, filiale de ValuClick (Nasdaq : VCLK) est le comparateur de prix indépendant le plus complet. La base de données des prix mis en ligne est réactualisée quotidiennement par une équipe de spécialistes qui développe une technologie traquant les prix les moins chers du marché. PriceRunner.fr, contrairement aux autres comparateurs de prix, est le seul à posséder une équipe de personnes dédiées à la collecte des prix dans les magasins des plus grandes artères. PriceRunner.fr affiche toujours le prix le moins cher et est complètement indépendant des autres détaillants, qu'ils soient clients ou non, pour fournir aux consommateurs l'offre globale la plus complète du marché.

A propos de ValueClick : Partenaire officiel des Webmasters !

Créé en 1997 aux Etats-Unis et coté au NASDAQ depuis 2000 (code : VCLK), ValueClick valorise l'audience des sites internet au travers de campagnes media (www.valueclickmedia.fr), de programmes d'affiliation et de campagnes d'acquisition (www.commissionjunction.fr), d'intégration de contenu shopping (www.pricerunner.fr), pilotés avec des outils de diffusion et d'audience propriétaires (www.mediaplex.com/fr).

Implanté aux Etats-Unis, en France, en Angleterre, en Allemagne, et en Suède ; ValueClick a annoncé un chiffre d'affaires 2005 de 304 millions de dollars.

Pour de plus amples informations : www.valueclick.fr

Contacts presse :

PRICERUNNER

Charles Bourasset
Tél : 01 46 51 79 39
Fax : 01 46 51 47 71
E-mail : charles.bourasset@pricerunner.com

EUROTANDEM

Sonia Bonvalet / Marie Myrmigelis
Tél : 01 41 63 20 00
Fax : 01 41 63 20 10
E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr / m.myrmigelis@eurotandem.fr

MSN

Béatrice Matlega
PR Manager MSN - Windows Live
Tél : 06 64 40 48 33
Windows Live Messenger : beamatlega@hotmail.com

About ValueClick, Inc.

ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) is one of the world's largest integrated online marketing companies, offering comprehensive and scalable solutions to deliver cost-effective customer acquisition for advertisers and transparent revenue streams for publishers. ValueClick's performance-based solutions allow its customers to reach their potential through multiple online marketing channels, including affiliate and search marketing, display advertising, lead generation, ad serving and related technologies, and comparison shopping. ValueClick brands include Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex, and PriceRunner. For more information, please visit www.valueclick.com.

This release contains forward-looking statements that involve risks and uncertainties, including, but not limited to, ValueClick's ability to successfully integrate its recently completed Fastclick and Webclients acquisitions, trends in online advertising spending and estimates of future online performance-based advertising. Actual results may differ materially from the results predicted, and reported results should not be considered an indication of future performance. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements are detailed under "Risk Factors" and elsewhere in filings with the Securities and Exchange Commission made from time to time by ValueClick, including: its Annual Report on Form 10-K filed on March 31, 2006 and an amendment to its Annual Report on Form 10-K/A filed on April 21, 2006; its current report on Form 8-K filed on February 27, 2006; recent quarterly reports on Form 10-Q and Form 10-Q/A; other current reports on Form 8-K; its amended registration statement on Form S-4 filed on September 27, 2005; and its final prospectus on Form 424B3 filed on September 28, 2005. Other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied in the forward-looking statements include, but are not limited to, the risk that market demand for online advertising, and performance-based online advertising in particular, will not grow as rapidly as predicted. ValueClick undertakes no obligation to release publicly any revisions to any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events.