

## **Le comparateur de prix PriceRunner.fr compare aussi la qualité de service des marchands**

### PriceRunner offre un nouveau service aux internautes avec la mise en place d'une charte de confiance

Privilégiant l'intérêt du consommateur, PriceRunner compare les marchands du web comme les magasins traditionnels et liste toujours le marchand le moins cher en première position, sans obliger celui-ci à signer un partenariat payant.

Un engagement fort qui permet à PriceRunner de se démarquer de la concurrence et d'offrir le service de comparaison le plus impartial possible. PriceRunner enrichit régulièrement son site de contenus originaux réalisés par sa rédaction interne ou en partenariat avec des spécialistes (sites, magazines). Nos guides d'achat, tests, comparatifs produits et conseils pratiques aident les internautes à réussir leur shopping sur internet.

Pour la rentrée 2007, PriceRunner franchit une étape supplémentaire en introduisant la notion de confiance dans ses comparatifs, avec une charte de confiance exclusive destinée à ses partenaires marchands. Ils sont libres d'y adhérer ou non. Ceux qui y adhèrent sont identifiés dans nos listes de prix par une "médaille charte de confiance", qui se décline en or, argent ou bronze en fonction de sa qualité de service.

### **Une signalétique qui permet aux internautes de mieux comparer (le prix ne fait pas tout !) et d'acheter sur internet en toute confiance.**

Le système de notation tient compte des critères suivants :

- Note minimum issue des avis déposés par les internautes sur PriceRunner
- Participation du marchand à l'enquête « avis d'acheteurs » : le questionnaire est soumis uniquement aux internautes ayant effectué un achat chez le marchand concerné via PriceRunner
- Le marchand s'engage à répondre sous 48h aux litiges signalés par les utilisateurs de PriceRunner et les associations de consommateurs
- Enfin, le marchand s'engage à communiquer des informations fiables et précises sur ses produits (Frais de port, écotaxe, disponibilité, délai de livraison) et sur sa boutique (Numéro de téléphone, mail du SAV, délai de rétractation, moyens de paiement, paiement sécurisé)

PriceRunner invite donc les internautes à publier leurs avis sur pricerunner.fr et à partager leur expérience avec la communauté !

Pour en savoir plus :

<http://www.pricerunner.fr/charte-confiance.html>

<http://www.pricerunner.fr/espacepresse/espacepresse.html>

### **A propos de PriceRunner :**

#### **PriceRunner, une filiale du groupe ValueClick :**

*ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) est l'un des plus importants fournisseurs de services marketing en ligne intégrés. Ses solutions complètes et évolutives permettent aux*

*annonceurs d'acquérir de nouveaux clients et aux éditeurs de maximiser leurs revenus. Les solutions de ValueClick sont basées sur les performances et permettent aux clients de développer leur potentiel par le biais de plusieurs canaux de marketing en ligne, notamment, marketing d'affiliation et de recherche ([www.commissionjunction.fr](http://www.commissionjunction.fr)), affichage publicitaire ([www.valueclickmedia.fr](http://www.valueclickmedia.fr)), génération de leads, publication d'annonces et technologies associées, et comparaison de prix ([www.pricerunner.fr](http://www.pricerunner.fr) & [www.smarter.com](http://www.smarter.com)). Commission Junction, ValueClick Media, Mediaplex ([www.mediaplex.com](http://www.mediaplex.com)) et PriceRunner sont des marques de ValueClick. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site [www.valueclick.fr](http://www.valueclick.fr).*

**Contact Presse France :**

**VALUECLICK**

Amaury Delloye  
Managing director  
Tél : 01 46 51 40 71  
Fax : 01 46 51 47 71  
E-mail : [adelloye@valueclick.com](mailto:adelloye@valueclick.com)

**PRICERUNNER**

Charles Bourasset  
Directeur Marketing  
Tél : 01 46 51 79 39  
E-mail : [charles.bourasset@pricerunner.com](mailto:charles.bourasset@pricerunner.com)  
SOURCE : Pricerunner SAS